

6ª Edición



LEO  
DESIGN

DISEÑO, MKT & PUBLICIDAD

Boletín Mensual

# SALA LEO

Un espacio para alumnos, atendido por alumnos.

NOTICIAS

ARTÍCULOS

EVENTOS  
CULTURALES

TRABAJOS  
DE ALUMNOS

Jean Michel Basquiat

# EDITORIAL

## GRAVITY, UNA FASCINANTE OBRA DE ARTE

Hay muy pocas películas que trascienden el simple entretenimiento para elevarse a la categoría de obras de arte, lo que sucede en la pantalla en Gravity del Director Alfonso Cuarón , ejerce una fascinación tan intensa sobre nosotros que las cosas alrededor simplemente desaparecen o dejan de existir. El inusual ritmo vertiginoso de las acciones permiten sin embargo apreciar la minuciosa reconstrucción del insondable espacio exterior gracias al trabajo fotográfico de Emmanuel Lubezki cuyo tratamiento de la luz desde diversos ángulos y perspectivas en las imágenes logra ese acercamiento del espectador hacia el espacio de una manera bella y aterradora , prodigiosa , íntima y natural .

La película como ya sabemos obtuvo 7 óscares entre los cuales estuvo el de mejor fotografía y desde aquí quiero hacer una invocación a los alumnos que llevan los cursos de Fotografía Creativa y Fotografía Publicitaria a fin de que optimicen sus trabajos finales con el retocador de imágenes Adobe Photoshop y el acabado final de los proyectos de comunicación deben presentarse como verdaderas obras de arte en las que si bien no está en juego un Oscar de la Academia si lo está la posibilidad de ganar una cuenta importante al quedar un cliente plenamente fascinado con el trabajo realizado.

Hector Valcárcel

## ÍNDICE

# 04/05

## NOTICIAS

Coca Cola: Mejor Panel del Sur 2014  
 Utec: Panel que purifica como 1200 árboles  
 Macdonald's: Cafés a cambio de sonrisas  
 Red Bull: "Carros Locos" Perú 2014  
 Pepsi: El Arte del Fútbol

# 06

## TRABAJO ALUMNOS

Una muestra variada de trabajos  
 de alumnos de nuestro instituto.  
 Esta selección muestra trabajos de  
 Photoshop, Fotografía, Color y Dibujo.

# 08

## CINE

"Cine bajo las estrellas"  
 "Gravity, una fascinante obra de arte"

# 10/11

## SALA LEO

Orientación académica  
 Copias e impresiones  
 Espacio de investigación  
 Libros y revistas recomendados  
 Librería

# 13

## SECCIÓN CULTURAL

"INCENDIOS"  
 AGATHA RUÍZ DE LA PRADA  
 "LA SOSPECHA"  
 ACUSTIROCK BEACH 2014



## COCA COLA: “MEJOR PANEL DE SUR 2014”

Por segundo año consecutivo, Mercado Negro Advertising, conjuntamente con ANDA y APAP, realizaron el concurso “Mejor Panel del Sur 2014”, obteniendo el primer lugar la pieza denominada “Las manos de Coca-Cola”, donde participaron la Agencia McCann Lima, la Agencia de Medios Havas Media y el implementador Punto Visual. Para elegir al ganador se realizó una votación online, a través del Facebook de Filmsperu Mercado Negro, donde las personas pudieron votar por su favorito. El segundo puesto estuvo a cargo del panel de Pilsen, el cual fue realizado por la Agencia Publicis.



## UTEC: PANEL QUE PURIFICA COMO 1200 ÁRBOLES.



Mayo DraftFCB Perú fue nuevamente el encargado de dar vida a la valla publicitaria de UTEC. La agencia busca seguir difundiendo el mensaje de ingenio en acción, como lo hizo con el panel que genera agua, ganador de numerosos premios, como Cannes Lions.

En este caso se trata de un panel publicitario que conjuga la creatividad, innovación y que cuida el medio ambiente cuyo objetivo es purificar el aire. Es capaz de purificar 200.000 m3 de aire urbano por día, que equivalen a 1.200 árboles.

[codigo.pe](http://codigo.pe)

## MACDONALD'S: CAFES A CAMBIO DE SONRISAS.

McDonald's estrenó hace unas semanas su campaña para promocionar una nueva gama de productos para el desayuno que ya están disponibles en todos sus restaurantes. Una estrategia que busca nuevos momentos de consumo y adaptarse a las costumbres de sus consumidores.

Es así que nace “el sonrisómetro”, un mupi que regala cafés de McDonald's a todo aquel que sonría. Basta con ponerse frente a la cámara y mostrar una amplia sonrisa para que el soporte publicitario emita un ticket que puede ser canjeado en cualquier establecimiento de la compañía por un café.

[laciaturacreativa.com](http://laciaturacreativa.com)





## RED BULL: CARROS LOCOS PERÚ 2014



Por primera vez, nuestro país será sede del Red Bull Carros Locos. Esta es una competencia para autos sin motor construidos por equipos de cuatro miembros. La prueba se ha paseado por 30 países desde el año 2000.

El próximo 6 de abril, 60 de estos vehículos intentarán recorrer los 400 m de desnivel en el circuito especialmente diseñado en la Bajada Bertolotto de la Costa Verde, en San Miguel.

Los equipos serán evaluados por la velocidad, la creatividad para diseñar el carro loco y la presentación previa a la carrera. El jurado estará conformado por la tablista Sofía Mulanovich, la presentadora Karen Schwarz, el piloto Ramón Ferreyros, la voleibolista Raffaella Camet y el chef Cristian Bravo. Los anfitriones serán Juan Carlos Orderique y Renzo Schuller.

[publimetro.pe](http://publimetro.pe)

## PEPSI: “EL ARTE DEL FUTBOL”.

El reconocido fotógrafo Danny Clinch junto a los seis artistas urbanos más famosos del mundo, retrataron a seis de los futbolistas más importantes.

El lanzamiento de estas gráficas forman parte de la campaña vinculada al Fútbol, que Pepsi lanzó para este 2014. Estas magníficas piezas llevan la fuerza brutal del arte urbano que representan a los jugadores en un estallido de color, energía y movimiento que le da vida al maravilloso deporte de una forma potente y llamativa.

El encargado de retratar a estas estrellas del fútbol, fue el fotógrafo Danny Clinch, reconocido por las imágenes de personajes emblemáticos en blanco y negro, que han obtenido premios internacionales. Cabe resaltar que las fotografías de esta campaña, fueron intervenidas por seis artistas urbanos, quienes le dieron a la fotografía un tono creativo desenfrenado, crudeza urbana, colores atrevidos y movimiento.

[filmsperu.pe](http://filmsperu.pe)





Pedro Campos / Dibujo Artístico



Korali López / Fotografía Digital



Maria Cristina Arnao / Color



Ricardo Morante / Fundamentos Visuales



Juan Diego Cabezas / Dibujo Publicitario



Yurguen Carnero/ Photoshop

## “Aprende a aprender”

Proyecto, plan y concepción original aparecen como componentes constitutivos del diseño; ahora, respecto a su práctica profesional deberían estar la curiosidad, imaginación, razón, entusiasmo, dedicación, compromiso, gusto y la gestión, entre otros, cada uno de éstos te ayudarán a potenciar tu proyección profesional.

Conceptualiza, proyecta y planifica tu propia carrera; dedica tiempos a la lectura, a la práctica y a la investigación desde tu primer día de clases, aprender a aprender y aprender a asumir tus propias responsabilidades serán tus mayores desafíos.

A lo largo de tu formación y práctica profesional tendrás acceso a múltiples herramientas que te ayudarán en el desarrollo de tu actividad, entre las cuales, las digitales han alcanzado un protagonismo casi absoluto, llegando incluso a generar tendencias, tanto estéticas como operativas, determinadas por los avances técnico-expresivos que han venido incorporando.

Así, parecería haber un condicionamiento tecnológico, que en realidad no es nuevo, sino que ha ocurrido siempre en mayor o menor medida. Los grandes artistas plásticos de todos los tiempos han dependido de sus lienzos, de la calidad de sus pinceles y pigmentos, de la velocidad de secado de sus solventes, etc. Algo similar ha ocurrido en la fotografía, la escritura, el teatro, el cine, y otras múltiples formas de expresión humanas, el error está en depender enteramente, o lo que es peor, creer que el perfecto dominio de ciertas tecnologías es sinónimo de diseño.

Cada vez que aprendas a manejar una nueva herramienta, sea “tradicional” o digital, entiende su modo y filosofía de trabajo, y úsala como medio a tu servicio, no como un fin en sí misma.



Plácido Luna  
Diseñador





## "CINE BAJO LAS ESTRELLAS"

Una pantalla grande al aire libre y un espacio natural y céntrico dentro de la ciudad es la combinación perfecta para disfrutar de grandes títulos del cine internacional. El proyecto "Cine bajo las estrellas", una de las más interesantes propuestas del área cultural de la Municipalidad de Miraflores, llega todos los jueves y domingos con una selección de largometrajes imperdibles. La cita es todos los jueves a las 7:00 p.m. en el Parque Reducto N°2 y los domingos a la misma hora en el Anfiteatro Chabuca Granda del Parque Central de Miraflores.



## "GRAVITY, UNA FASCINANTE OBRA DE ARTE"

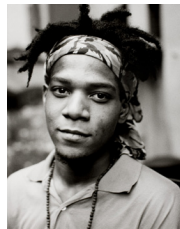


Gravity ha sido la gran vencedora de la 86 edición de los Oscars. La película del mexicano Alfonso Cuarón se ha llevado siete de los diez premios a los que estaba nominada aunque se le ha escapado uno de los más importantes, el de mejor película. Esta cinta que narra la lucha de una astronauta por sobrevivir luego de un accidente en el espacio, convirtió a Cuarón en el primer latinoamericano en recibir el reconocimiento por la dirección.

Alfonso Cuarón ya nos había regalado una magnífica película titulada 'Hijos de los hombres' ('Children of Men', 2006), cinta con la que 'Gravity' comparte varias constantes vitales, pero todas ellas han sido pulidas y mejoradas, demostrando también tener la capacidad para ofrecernos el relato espacial más fascinante de toda la historia del cine. Para ello ha contado con un equipo de primera que nos ha permitido sentir literalmente que estamos flotando en el espacio, completamente indefensos ante la infinitud de peligros que nos acechan.



## Jean-Michel Basquiat



### "Samo"

Ciudad: New York, USA  
Edad: 28 años (1960 - 1988)  
Arte: Pintura

Es difícil encontrar un nombre más íntimamente relacionado con la transición entre el arte callejero y el arte "elevado" que Jean-Michel Basquiat. Del mismo modo a muy pocos les cuadra el apelativo de estrella fugaz, especialmente por su velocísimo reconocimiento público y la brevedad de su carrera artística. Su estilo expresivo, espontáneo y crudo inyectó en el arte de principios de la década de 1980 una frescura que rejuveneció incluso a Andy Warhol, con el que llegó a colaborar entre 1984 y 1985 en una serie de proyectos conjuntos.

Basquiat era autodidacta y sus frecuentes visitas a museos lo familiarizaron con la historia del arte. Fue el primero en combinar elementos del cubismo, el expresionismo abstracto, el art brut y el arte povera con el graffiti, las tiras cómicas y las imágenes tribales. En ello, quizás tuviera mucho que ver el auge de la cultura hip hop: Basquiat pertenecía de cierto modo a esta escena y en su obra aparecían con frecuencia iconos de su iconografía, como las coronas. Igual que los DJ de hip hop combinan elementos de jazz, soul, funk y disco, Basquiat recurría a elementos estilísticos anteriores y los mezclaba para ofrecer una nueva iconografía neoyorquina. Sus orígenes como grafitero se evidenciaban en su gusto por los textos presentes en muchos de sus cuadros. No pocas de sus consistían en listas de palabras o nombres, por ejemplo, la lista de los músicos en discos de jazz.

Las palabras definen la forma de la superficie pictórica como un valor gráfico y al mismo tiempo la sitúan en un espacio y una historia urbana.

  
JEAN-MICHEL BASQUIAT





## SALA LEO

### ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Te apoyamos y orientamos sobre cualquier duda respecto a tus cursos y/o trabajos. Contamos con referencias de los mejores trabajos.

### COPIAS E IMPRESIONES

Te brindamos un servicio de impresión A4 en blanco y negro, además de fotocopias y escaneado de documentos.

### AGENDA CULTURAL

Aquí podrás encontrar los mejores eventos culturales y de relax, tales como: cine, teatro, galerías, conciertos, entre otros.

### MERCHANDISING Y LIBRERÍA

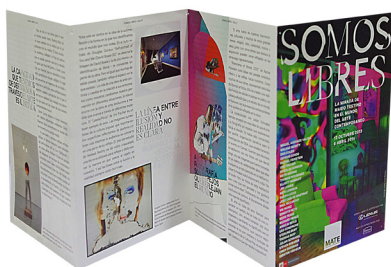
Te ofrecemos una gran variedad de útiles básicos y nuestro merchandising diseñado especialmente para facilitar tu vida académica.

### LIBROS Y REVISTAS

Contamos con una selección precisa de libros y revistas para complementar tus estudios.

### ESPACIO DE INVESTIGACIÓN

Un cómodo y tranquilo ambiente en el que podrás investigar, leer o hacer uso de una computadora con acceso a internet.



"SOMOS LIBRES"

MATE  
12 Oct. - 6 Abr.



# LIBROS Y REVISTAS

## RECOMENDADOS

**PUBLICIDAD**

AUTOR  
Pep Sanabra Collect

PAGINAS  
223



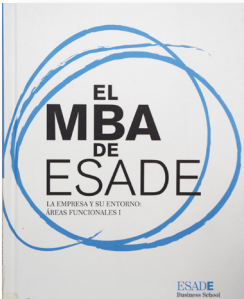
### PUBLICIDAD DE GRAN FORMATO

Este ejemplar nos trae más de 100 ejemplos de estructuras de gran formato, desde vallas publicitarias a adshels, que contienen algunas de las campañas ambient y outdoor más creativas del mundo.

**ADMINISTRACIÓN**

AUTOR  
ESADE Business School

PAGINAS  
89



### ÁREAS FUNCIONALES I

ESADE Business School es calificada como uno de las mejores escuelas de negocios del mundo presenta este libro que se enfoca en la empresa y su entorno, y cuyo objetivo es aportar claves para la gestión empresarial de éxito.

# MERCHANDISING

Nuestro merchandising diseñado especialmente para tí:



Maletín Publicitario / s/. 65.00



Portafolio de Trabajo / s/. 70.00



Cuaderno Académico / s/.25.00



Cuaderno Ideas / s/.6.00



Cuaderno Bocetos / s/. 5.00



Libreta Elástico / s/. 3.00



## "INCENDIOS"

Una muy interesante puesta en escena que relata la historia de dos hermanos que deben cumplir con el testamento de su madre, encontrando sorprendentes secretos, con participación de actores reconocidos como: Jimena Lindo, Alberto Isola, entre otros.

Fecha: 13 Febrero - 29 Abril  
Lugar: Teatro La Plaza (Larcomar)  
Funciones: Jueves a Lunes 8:00 pm.



## "AGATHA RUÍZ DE LA PRADA"

Exposición muestra gran material recopilado en más de 30 años desde que Agatha Ruiz de la Prada presentó su primer desfile. Es así que desde entonces no ha parado de crear temporada tras temporada diseños contemporáneos, abstractos, pop, surrealistas, alegres y sobre todo positivos.

Fecha: 20 - 23 de marzo  
Lugar: MAC (Museo de Arte Contemporáneo)

## "LA SOSPECHA"

La Sospecha es una mezcla muy bien calculada, que tiene elementos de tragedia y de thriller, y que por momentos recuerda lo mejor de filmes inolvidables como "Río místico". Una buena película donde todos los ingredientes funcionan, el guión, las actuaciones, la fotografía y la dirección, además tiene una serie de metáforas y simbolismos que invitan a verla más de una vez.

Género: Drama Duración: 160 min.



## "ACUSTIROCK BEACH"

Esta versión playera del Acustirock, se tenía pensado ya mucho tiempo atrás, debido a la convocatoria creciente de público en los concierto en playa, así que para hacer más atractiva esta primera edición, se contará con la presencia de bandas de lujo como Mar de Copas, Amén, Salim Vera, Ysabel Omega, Compson, Nataly y La Fulana.

Fecha: 12 Abril  
Lugar: Playa Conchán (km.25 Panamericana Sur)

# SALA LEO

Un espacio para alumnos atendido por alumnos

Contacto  
Eduardo Collado  
[ecollado@leodesign.edu.pe](mailto:ecollado@leodesign.edu.pe)

LEO  
DESIGN  
DISEÑO, WEB & PUBLICIDAD