

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

NEYRA MENENDEZ ARTURO FELIPE

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN BELLAS ARTES
- BACHILLER EN ARTES PLÁSTICAS
- BOCETISTA, DIBUJANTE, PINTOR E ILUSTRADOR
- DESARROLLO EN LA ACTUALIDAD ASESORÍAS INDEPENDIENTES EN EL ÁMBITO GRÁFICO-PUBLICITARIO

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y EMPRESARIAL

- COLEGIO PARROQUIAL “SAN VICENTE DE PAUL” AÑO 1986
- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO ADV-PERU
- INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO MONTESSORI
- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL OSCAR DIAZ BRAVO
- INSTITUTO DE DISEÑO PUBLICITARIO LEO DESIGN

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO COMPLETO

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 – MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

DISEÑO BIDIMENSIONAL Y TRIDIMENSIONAL

TALLER DE GRÁFICA Y PUBLICIDAD

EMPAQUES DISEÑO Y ARTE FINAL

DISEÑO DE MATERIAL PARA PUNTO DE VENTA

DISEÑO DE PRODUCTO

IDENTIDAD VISUAL E IMAGEN CORPORATIVA

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

SALAZAR MEIER GIULIANO ERICK

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN ARTE CON MENCIÓN EN DIBUJO Y PINTURA

–

EXPERIENCIA LABORAL

- PROFESOR EN EL ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO EN EL INSTITUTO DE DISEÑO, MARKETING Y PUBLICIDAD LEO DESIGN
- PROFESOR EN EL INSTITUTO POUSSIN
- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA OBRA ARTÍSTICA COMO IMAGEN VISUAL PRINCIPAL Y REPRESENTATIVA DEL XXII CONGRESO NACIONAL DE CARDIOLOGÍA
- COLEGIO “LOS REYES ROJOS” DISEÑO, DESARROLLO Y DIRECCIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL MURAL DE MOSAICOS EN GRAN FORMATO DE UNA OBRA DEL PINTOR JOAN MIRÓ Y DEL MURAL “EL ARCA DE LA ALEGRÍA” .
- AGENCIA DE PUBLICIDAD “OTOYA & ASOCIADOS
- PUBLICIN S.A. PUBLICIDAD EN LOS CINES
- EXPOSICIONES COLECTIVAS DE TRABAJOS EN PINTURA, EN DIFERENTES GALERÍAS Y CENTROS CULTURALES

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO COMPLETO

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

TÉCNICAS DE DIBUJO

DIBUJO Y FIGURA HUMANA

COMUNICACIÓN Y FUNDAMENTOS VISUALES

NARRATIVA VISUAL

ILUSTRACIÓN DIGITAL WACOM

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

CORTEZ JESÚS ROCIO LIBERTAD

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO
- ADOBE CERTIFIED EXPERT – ACE
- ESPECIALISTA TRAINER DIGITAL GRAPHIC DESIGN
- PEDAGOGIA DE LAS ARTES DEL MUSEO DE ARTE DE LIMA – MALI

EXPERIENCIA LABORAL

- INSTITUTO TLS TOULOUSE LAUTREC
- INSTITUTO IDAT
- BPRO TRAINING CENTER. ATC ADOBE
- INSTITUTO LEO DESIGN
- CATEDRÁTICA EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ - UTP
- MEDIA PRO TRAINING CENTER - ATC ADOBE
- INSTITUTO IPAD

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO COMPLETO

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 – MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO

TÉCNICAS DEL PROCESO CREATIVO I

SIGNOS, SIMBOLOS Y TIPOGRAFIA

SEMIÓTICA DEL DISEÑO

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

LUNA DONDERO MAURICIO ALEJANDRO

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN COMUNICACIÓN INTEGRAL

EXPERIENCIA LABORAL

- PROFESIONAL TÉCNICO EN COMUNICACIONES
- DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL
- EXPERIENCIA EN PLANEAMIENTO, SUPERVISIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO
- EMPRENDIMIENTO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL ENFOCADA PRINCIPALMENTE EN PROYECTOS DE PERFORMANCE
- DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE BRANDING Y EJECUCIÓN DE PAUTA DIGITAL
- COORDINADOR DE EQUIPOS
- CONOCIMIENTOS EN ESTRATEGIA DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

REDACCIÓN CREATIVA

MEDIOS PUBLICITARIOS Y DIGITALES

MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA STRATEGY Y COMMUNITY MANAGER

MARKETING DE SERVICIOS

MARKETING RELACIONAL Y CRM / MARKETING DIRECTO

MARKETING INTELIGENT

COOLHUNTING

RETAIL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

ESCOBEDO TIRADO ANGIE VANESSA

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING
- ESPECIALIZADA EN GESTIÓN Y ESTRATEGIAS EN PRODUCTOS Y MARCAS
- ASESORA DE MARKETING
- ESTRATEGIA PLANIACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES
- MANEJO DE CUENTAS CLAVES, MAXIMIZACIÓN DE VENTAS, ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 360

- **EXPERIENCIA LABORAL**
- MARKETING ANALYST, CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
- MARKETING ANALYST, MEDITEL PERÚ
- MARKETING ASS MARKETINGSTANT, MEDITEL PERÚ
- ACCOUNT MANAGER, GORYEO MUNDO LTD

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

VISUAL MERCHANDISING

EXPERENCIA DE USUARIO

DESARROLLO Y EXCELENCIA PERSONAL

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS

SEO Y ANALÍTICA WEB

MARKETING INTERNACIONAL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

DE TRAMONTANA PINZÁS KIANA CAROLINA

HOJA DE VIDA:

- LICENCIADA EN FOTOGRAFÍA EN UNIVERSIDAD DE PALERMO (UP) - BUENOS AIRES, ARGENTINA
- ARTISTA VISUAL EN CENTRO DE LA IMAGEN (CI) LIMA – PERÚ

EXPERIENCIA LABORAL

- ASISTENCIA FOTOGRÁFICA A PILAR PEDRAZA
- JEFE DE PRÁCTICA DEL DIPLOMADO DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA CENTRO DE LA FOTOGRAFÍA S.A
- JEFE DE PRÁCTICA DEL TALLER DE STREET PHOTOGRAPHY CENTRO DE LA FOTOGRAFÍA S.A
- FOTÓGRAFA PUBLICITARIA GASTRONÓMICA EL POLO S.A
- DOCENTE DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES DESBORDE VISUAL E.I.R.L
- DOCENTE DE TALLER DE FOTOGRAFÍA COLEGIO MARKHAM

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

FOTOGRAFÍA DIGITAL

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

LIGHTROOM CAMERA RAW

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

POLO MORENO GENESIS ANGELA

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO
- LICENCIADA EN COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA POR LA UPC
- CANDIDATA AL MÁSTER EN MARKETING POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
- DIPLOMADO EN E-COMMERCE
- CERTIFICACIONES EN GOOGLE ANALYTICS, POWER BI, GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS, INTERNET MEDIA SERVICES Y MARKETING DIGITAL
- ESPECIALISTA EN MARKETING DE CONTENIDOS
- EXPERIENCIA EN AGENCIAS DIGITALES Y EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO, EDUCACIÓN Y RETAIL

EXPERIENCIA LABORAL

- GROWTH HACKER, FARMACIAS PERUANAS
- ESPECIALISTA DE CAMPAÑAS, IMPULSE
- ANALISTA SR. DE MARKETING DIGITAL, CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
- COMMUNITY MANAGER, INGENIA PERÚ
- COMMUNITY MANAGER, NEXTPERIENCE
- SOCIAL MEDIA MANAGER, ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS PUCP

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 – MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

SEO Y ANALÍTICA WEB

SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER

MARKETING DIGITAL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

LUNA COLOMBANO PLÁCIDO RAMÓN

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO
- EXPERTO EN ELABORACIÓN DE PÁGINAS WEB Y MULTIMEDIA
- ADOBE CC ILLUSTRATOR, INDESIGN, PHOTOSHOP, DREAMWEAVER, ANIMATE
- ADMINISTRACIÓN Y DISEÑO DE SITIOS EN WORDPRESS Y JOOMLA
- DISEÑO EDITORIAL Y DE PACKAGING
- PREPrensa DIGITAL, DISEÑO PARA OFFSET Y FLEXOGRAFIA
- ACTIONSCRIPT PARA ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA

EXPERIENCIA LABORAL:

- DOCENTE EN INSTITUTO POUSSIN
- DICTADO DE TALLERES DE DISEÑO EN LUIS ALARCÓN
- DOCENTE EN INSTITUTO LEO DESIGN
- RESPONSABLE DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD DE SPYMOVIL INGENIERA
- IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA CÁMARA DEL CUERO DE BOGOTÁ
- REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN DEL E-BOOK PAUTAS DE ESTUDIO EN EL DISEÑO
- DOCENTE EN TALLER DE INFORMÁTICA

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

DISEÑO, CONTENIDO INTERFACES WEB Y MÓVILES

PRE PrensA E IMPRESIÓN GRÁFICA

CREACIÓN DE CONTENIDOS WORDPRESS Y JQUERY

DISEÑO EDITORIAL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

PAREJA FLORES CARLOS ALBERTO

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

EXPERENCA LABORAL

- DISEÑADORA MULTIMEDIA, CREACIÓN DE CD INTERACTIVO EN COLEGIO PARTICULAR CLEMENTE ALTHAUS
- DISEÑADOR MULTIMEDIA DE CD NTERACTVO EN ESANTEC
- DOCENTE DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO, DISEÑO WEB MULTIMEDIA Y EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN ESANTEC
- DOCENTE DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Y DIAGRAMACIÓN EN INSTITUTO IDAT
- DOCENTE DE DISEÑO DIGITAL EN MOTT

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

ILLUSTRATOR

PHOTOSHOP GRAPHIC DESIGN

INDESIGN DIAGRAMACIÓN DIGITAL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

CÁRDENAS GORDILLO DANIEL FELIPE

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL EN CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

EXPERENCIA LABORAL

- UX & COOLHUNTING COUNSELOR, GOOGLE CENTRO AMÉRICA & EL CARIBE (A TRAVÉS DE LCBNET. SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA)
- DIRECTOR CREATIVO, APPROACH – AGENCIA DE PUBLICIDAD
- DIRECTOR CREATIVO, CAFEÍNA COMUNICACIONES
- EJECUTIVO Y COORDINADOR HTC PERU, HTC PERU (A TRAVÉS DE GOMA Y BRIGHTSTAR PERÚ)
- DIRECTOR DE CUENTAS, GOMA AGENCIA DE MARKETING
- EJECUTIVO DE CUENTAS, WORLDCOM
- COORDINADOR DE OPERACIONES PARA CLARO, TELLUS LATAM

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

TÉCNICAS, PROCESO CREATIVO II

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

DIRECCIÓN DE ARTE

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

ACEIJAS QUIROZ PAULO CÉSAR

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN CIENCIAS PUBLICITARIAS
- PROFESIONAL TÉCNICO EN REDACCIÓN CREATIVA
- EGRESADO DE LA CARRERA DE CIENCIAS PUBLICITARIAS
- CURSO DE PLANNING ESTRATÉGICO

EXPERIENCIA LABORAL

- REDACTOR CREATIVO EN FUSIÓN
- REDACTOR CREATIVO EN MERCADOTECNICA
- REDACTOR CREATIVO XPRESSA ENDOMARKETING
- REDACTOR CREATIVO YOU PANQUI BBDO
- REDACTOR CREATIVO JR. FCB MAYO / NORTE

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

REDACCIÓN PUBLICITARIA

MENTORY

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

PAREDES RIVERA JUAN MANUEL

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL EN INGENIERA EN SISTEMAS
- MAESTRÍA EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y DIRECCIÓN DE PERSONAS
- MAESTRÍA EN ESCRITURA CREATIVA Y EN DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

EXPERIENCIA DOCENTE Y LABORAL

- DOCENTE PREGRADO Y POSGRADO
- GERENTE DE PROYECTOS EN APRENDIZAJE360
- GERENTE DE TI EN EDUCACIÓN EN EUCIM BUSINESS SCHOOL
- COORDINADOR ACADÉMICO EN UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
- GERENTE DE PROYECTOS DE VENTAS CORPORATIVAS EN YANBAL INTERNACIONAL
- JEFE DE LA OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA EN INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP
- JEFE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN AUTORIDAD NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL - SERVIR
- PROJECT MANAGER EN ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES OIM
- ANALISTA DE INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE TÉCNICO EN FALABELLA

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 – MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

INTELIGENCIA SOCIAL

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

PORTAFOLIO Y ACCESO AL MERCADO LABORAL

COSTOS Y PRESUPUESTOS

FINANZAS Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

ARAGÓN CASTILLO NORMA NORMA LUCIANE

HOJA DE VIDA:

- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
- PROFESIONAL TÉCNICO EN DISEÑO DE INTERIORES

EXPERIENCIA LABORAL

- DOCENTE EN LAS CARRERAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, INSTITUTO TOULOUSE LAUTREC
- DOCENTE DE PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
- ASESORÍA Y CONSULTARÍA DE NUEVOS EMPRENDEDORES EN EL DESARROLLO DE MARCAS, PUBLICIDAD Y MANEJO DE REDES.
- DOCENTE DEL CURSO DE CREATIVIDAD, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
- ASESORA DE IMAGEN Y ENCARGADA DE LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y MATERIAL PUBLICITARIO, IMPORTACIONES KOLEX S.A.
- ASESORA DE IMAGEN Y ENCARGADA DE ELABORAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y DE MARKETING, CORPORACIÓN ILUMI
- ASESORÍAS EN DECORACIÓN A CLIENTES DE LA EMPRESA MAKIKANI SRL.
- DOCENTE DEL CURSO DE DECORACIÓN DE INTERIORES, MUSEO DE ARTE DE LIMA
- DIRECTORA CREATIVA, PUNTO DE COMUNICACIÓN SRL

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO

P02 – MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

PUBLIC RELATIONS

PLAN COMERCIAL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

CHIENG CUEVA CARMEN ROSA

HOJA DE VIDA:

- DIGITAL MARKETING SPECIALIST
- MÁSTER EN COMMUNITY MANAGEMENT, EMPRESA 2.0 Y REDES SOCIALES
- MAGISTER DE MARKETING Y PROFESIONAL EN CONTABILIDAD

EXPERIENCIA LABORAL

- CEO, INFLUYE DIGITAL
- DOCENTE DE MARKETING DIGITAL, UNIVERSIDAD DE PIURA| PREGRADO
- DOCENTE DE MARKETING DIGITAL, UNIVERSIDAD USIL
- MARKETING PRODUCT MANAGER, TELEFONICA DEL PERU

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO
P02 – MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

COOLHUNTING
RETAIL

PLANA DOCENTE LEO DESIGN

Ejecución carrera de 3 años

APELLIDOS Y NOMBRES

ANTÚNEZ DE MAYOLO SCHREIER CARLOS ANDRES

HOJA DE VIDA:

- PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING

EXPERIENCIA LABORAL

- CONSULTOR DE MARKETING, BRAND CORP
- JEFE DE MARKETING, CONFECCIONES RITZY S.A.
- GERENTE COMERCIAL, CONFECCIONES RITZY S.A.
- CANAL RETAIL & DIGITAL, TEXTILES MISSONI SAC

TIPO DE DOCENTE:

PROFESOR A TIEMPO PARCIAL

PROGRAMAS DE DESEMPEÑO:

P01 – DISEÑO PUBLICITARIO
P02 - MARKETING

MATERIAS EN LAS QUE SE DESEMPEÑA:

MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MARKETING DE PRODUCTO
BRANDING DESARROLLO DE MARCAS
PLAN DE MARKETING