



LEO  
DESIGN  
DISEÑO, MKT & PUBLICIDAD

# SALA LEO

DISEÑO, MARKETING Y PUBLICIDAD

Agencia: Kolle Rebbe, Hamburgo, Alemania / Cliente: BookSoire



# EDITORIAL

17 millones de televidentes fue la audiencia en el capítulo inicial de la serie de terror mas exitosa a nivel mundial en los EEUU, The Walking Dead lo cual confirma el interés por el género a propósito del I Festival Internacional de Corto Metraje de Terror, Terror Fest Perú 2014 en la semana del 22 al 31 de Octubre .

La historia es simple, luego del apocalipsis un grupo de zombies lucha por continuar en el mundo de los vivos en un contexto de dudas y sombras inexploradas. En ese contexto los zombies son solo un pretexto para seguir a los personajes que cruzan líneas no permitidas para sobrevivir, lidiar con la muerte y preservar a la familia. Cuando alguien muere se lleva algo de cada uno de ellos y los personajes quedan des- trozados o mutan y continúan adelante . Nadie sabe como ocurrió esta catástrofe y mucho menos cómo terminará ya que en boca de su creador Robert Kirkman, escribirá el final dentro de algunas décadas. Una excelente oportunidad para nuestros creativos que pueden entrenarse asistiendo al terror Fest 2014 .

PD. La pauta publicitaria en TWD es la más cara en la 5ta temporada y ya está firmado el contrato para una sexta.

Héctor Valcarcel

## 04 NOTICIAS

Cine: "El canal perfecto"  
 Cristal: "La marca de mayor valor"  
 LG: "EL Outdoor más grande del mundo"  
 Butcher Billy: "Cervezas Bily"  
 Cliff dickens: "Eslóganes brutalmente honestos"

## 06 TRABAJOS ALUMNOS

En esta sección mostramos algunos de los trabajos más destacados de los alumnos del instituto.

## 07 COLABORADOR

"GIULIANO SALAZAR MEIER"  
 Visitas Guiadas

## 08 CAMPAÑAS

"ARTESCO"  
 "BOOKSTORE"

## 09 LEO NOTICIAS

PASEO CAMPESTRE 2014  
 "MESA DE PIEDRA"

## 11 LIBROS

JAN-KEN-PO Nº7  
 PERÚ EN CANNES

## 12 EVENTOS

"Corteo - cirque du soleil"  
 "Grease el musical"  
 "Tu mamá calata haciendo Taekondo"  
 "Terror Fest 2014"





## CINE: "EL CANAL PERFECTO PARA PUBLICITARSE".

El cine es una de las mejores opciones para publicitarse, según un informe internacional indica que el 49% de los anuncios en el cine son recordados por los espectadores con una sola exposición, gracias a que estos mensajes son mostrados al público en un entorno cerrado y en un momento especial que acapara toda su atención. Por esta razón marcas como: Coca Cola, SONY, Carlsberg, entre otros; han aprovechado el espacio que ofertan los exhibidores del séptimo arte.

[www.roastbrief.com](http://www.roastbrief.com)



## CRISTAL: "LA MARCA NACIONAL CON MAYOR VALOR".



La cerveza Cristal fue la marca con mayor valor en el ranking BrandZ elaborado cada año por Millward Brown. Cristal se hizo con el primer lugar, con un valor de 1.630 millones de dólares. La marca financiera BCP, con sus 1.540 millones de dólares, logró el segundo puesto, mientras que el tercer puesto quedó para Pilsen Callao con un valor de 1.076 millones de dólares. A nivel regional, por segundo año consecutivo, la cerveza mexicana Corona es la marca latinoamericana más valorada, según el ranking. Los países que más contribuyen al ranking son Brasil y México, que juntos representan el 60 por ciento seguidos de Chile, Colombia, Perú y Argentina.

[www.codigo.pe](http://www.codigo.pe)

## LG: "EL OUTDOOR MÁS GRANDE DEL MUNDO"

La agencia internacional de publicidad exterior JCD Decaux, consiguió batir un récord Guinness con la instalación del outdoor más grande del mundo, creado para el anunciante LG Electronics en el aeropuerto internacional de King Khaled en Arabia Saudí. Con 250 metros de largo, 12 de alto y una superficie de 3.000 metros cuadrados, este panel entró en el libro de los récords Guinness. Para su instalación, hicieron falta tres meses y 12.000 horas de trabajo, para una campaña publicitaria que se fijó sólo 7 días, para el smartphone LG G3.

[www.mercadonegro.com](http://www.mercadonegro.com)



## BUTCHER BILLY: "CERVEZAS BILLY"



Que a la mayoría le gustan los personajes de cómics es un hecho y si le sumamos unas cervezas el gusto crece. Digamos que eso hizo el artista brasileño Butcher Billy quien creó unos ingeniosos diseños para botellas de cerveza inspirados en algunos de los personajes más famosos de los cómics de corte adulto

Es decir, aquí veremos a Wolverine y Deadpool de Marvel Comics, así como personajes emblemáticos como Hellboy, Lobo o The Comedian de Watchmen quienes aparecen en las etiquetas de las bebidas.

El compendio "The Comic Book Super Drunk Hangout" muestra una serie de conceptos de arte con los antihéroes emblemáticos de la cultura popular transformados en deliciosas marcas de cerveza: CervezasBilly.

[www.codigo.pe](http://www.codigo.pe)

## CLIF DICKENS: "SLÓGANES BRUTALMENTE HONESTOS"

Un eslogan es un lema publicitario que utilizan las marcas para englobar, en una frase corta y fácil de recordar, los beneficios que ofrecen, su diferenciación con la competencia, su cultura empresarial o en ocasiones es utilizado para hacer un llamado a sus clientes.

Algunos ejemplos son: "Bic. No sabe fallar", "A que no puedes comer solo una", "Just Do It" y "Para todo lo demás existe Master Card". Pero qué pasaría si las marcas fueran honestas y nos dijeran cosas que todos sabemos.

Seguramente el slogan de cada una de las marcas serían más apropiado, ya que reflejan lo que muchos pensamos pero no decimos sobre ellas. Es así que un osado diseñador asignó slóganes de lo que muchos de nosotros piensa de estas marcas y considera sería el slógan que mejor las describe.

[www.roastbrief.com](http://www.roastbrief.com)





- Comunicación Visual -  
Cristhian Campos



- Figura Humana -  
Lucy Luján



- Illustrator -  
Marvin Espinoza



- Fotografía Creativa -  
Sergio Latinez

## "Visitas Guiadas"



"Giuliano Salazar Meier"

**Profesión:** Artista Plástico

**Cursos:** Diseño Básico / Color  
Fundamentos Visuales /  
/ Dibujo Artístico.

Dentro de las actividades académicas realizadas en el instituto, tenemos las visitas guiadas a exposiciones, galerías, muestras, presentaciones audio visuales, entre otras.

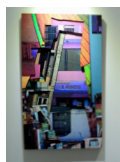
Es en este ambito que se destaca uno de los docentes del instituto, el profesor Giuliano Salazar Meier, el cuál brinda a sus alumnos la posibilidad de conocer de primera mano las más actuales e importantes muestra de dibujo, pintura y arte que se exhiben en ambito nacional.

Entre los cursos que están a su cargo figuran algunos como: Diseño Básico, Fundamentos Visuales, Color, Dibujo Artístico y Figura Humana, Taller de Dibujo Publicitario y Comunicación Visual; son en todos estos cursos que Giuliano busca complementar la enseñanza dada en las aulas con las visitas a diferentes exposiciones o muestras de los artistas más representativos del medio local e internacional. Tenemos entre las más recientes las visitas a:



"QUIMERA"

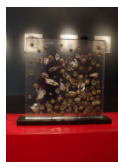
"Quimera"



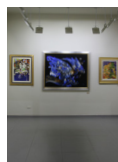
"Blek le Rat"



"Héroes y Tumbas"



"Moll"



MARZO

ABRIL

MAYO

OCTUBRE

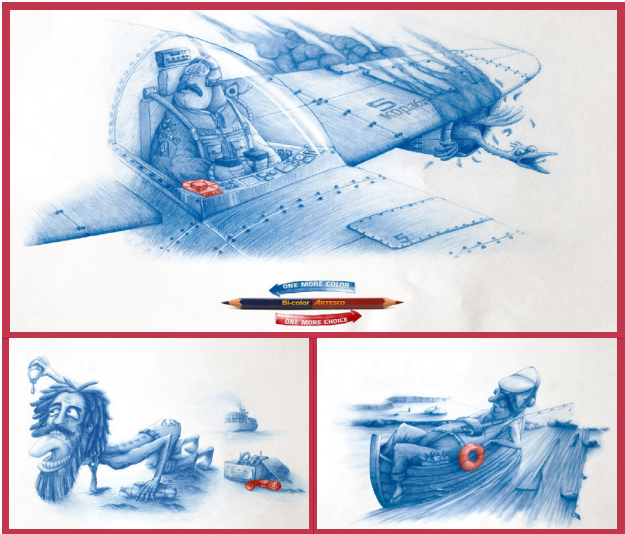


“LAS CAMPAÑAS MÁS DESTACADAS

“UN COLOR MÁS,  
UNA CHANCE MÁS”

Una excelente muestra de creatividad aplicado a un muy buen arte final por parte de la agencia CAUSA. En esta campaña compuesta por tres piezas Naufrago, Pescador y Piloto; dónde se quier resaltar las posibilidades y ventajas de su producto al tener un color más.

Agencia: Causa, Perú  
Cliente: Artesco



“CABEZA DOBLE”

Tres espectaculares piezas gráficas que conforman la campaña “Historias: Cabeza Doble”, y que bajo el slogan: “¿A dónde te llevará la tuya?”, buscan graficar los lugares a los que te puede llevar tu imaginación de la mano de un libro.

Agencia: Kolle Rebbe,  
Alemania  
Cliente: Bookstore



# "PASEO CAMPESTRE 2014"





## SALA LEO

---

### ORIENTACIÓN ACADÉMICA

---

Te apoyamos y orientamos sobre cualquier duda respecto a tus cursos y/o trabajos. Contamos con referencias de los mejores trabajos.

### COPIAS E IMPRESIONES

---

Te brindamos un servicio de impresión A4 en blanco y negro, además de fotocopias y escaneado de documentos.

### AGENDA CULTURAL

---

Aquí podrás encontrar los mejores eventos culturales y de relaxo, tales como: cine, teatro, galerías, conciertos, entre otros.

### MERCHANDISING Y LIBRERÍA

---

Te ofrecemos una gran variedad de útiles básicos y nuestro merchandising diseñado especialmente para facilitar tu vida académica.

### LIBROS Y REVISTAS

---

Contamos con una selección precisa de libros y revistas para complementar tus estudios.

### ESPACIO DE INVESTIGACIÓN

---

Un cómodo y tranquilo ambiente en el que podrás investigar, leer o hacer uso de una computadora con acceso a internet.



**"ACTIVIDADES CULTURALES"**  
EXPOSICIONES, EVENTOS Y MÁS



## LIBROS Y REVISTAS

### RECOMENDADOS / SALA LEO

#### PUBLICIDAD

AUTOR  
Código

PAGINAS  
104



#### JAN-KEN-PO N°7

Una nueva edición de esta muy interesante revista, que nos trae las mejores entrevistas a especialistas del medio local, campañas y noticias actuales de los acontecimientos más importantes del rubro de la publicidad, diseño y marketing.

#### PUBLICIDAD

AUTOR  
Código

PAGINAS  
70



#### CODIGO / PERÚ EN CANNES

Una edición especial de los logros conseguidos por las agencias peruanas en el Lions Cannes 2014, además de datos interesantes. En este ejemplar podremos observar y analizar sobre las piezas ganadoras de las agencias nacionales.





### "CIRQUE DU SOLEIL - CORTEO"

Uno de los espectáculos circenses más importantes del mundo vuelve a nuestro país. El espectáculo combina la pasión de los actores con la elegancia y la fuerza de los acróbatas en algún lugar entre el cielo y la tierra. El artista circense Lolo Fernández explicó que en esta tercera entrega un payaso representa su propio funeral, el cual se celebra en un ambiente carnavalesco.

LUGAR: Costa Verde, Magdalena

FECHAS: Del 25 de Octubre al 9 de Noviembre

### "GREASE EL MUSICAL"

La productora Primer Nivel Entertainment trae este año a nuestro país Grease el musical luego del éxito de Annie el musical. El elenco está encabezado por la primera actriz Haydee Cáceres con la participación además de Tati Alcántara, Renato Bonifaz, entre otros.

LUGAR: Biblioteca Nacional del Perú

FECHAS: Del 20 de Septiembre al 30 de Noviembre



### "TU MAMÁ CALATA HACIENDO TAEKONDO"

Ernesto Carpio, más conocido como el Mago Plomo, regresará a las tablas con un espectáculo que, bajo el formato del unipersonal, le permitirá jugar con la magia y el humor.

LUGAR: Teatro Larco

FECHAS: Todo Octubre (Martes y Miércoles)



### "TERROR FEST"

AV Films es una compañía productora de cine que organiza y promueve el 1º Festival Internacional de Cortometrajes de Terror "TERROR FEST PERU", con el objetivo de incentivar la producción, realización, exhibición de cortometrajes de terror.

LUGAR: Cines UVK

FECHA: Del 23 al 31 de Octubre



# MERCHANDISING

Nuestro merchandising diseñado especialmente para tí:



**Maletín Publicitario / s/. 65.00**



**Portafolio de Trabajo / s/. 70.00**



**Cuaderno Académico / s/.25.00**



**Cuaderno Ideas / s/.6.00**



**Cuaderno Bocetos / s/. 5.00**



**Libreta Elástico / s/. 3.00**

# SALA LEO

Un espacio para alumnos atendido por alumnos

Contacto  
Eduardo Collado R.  
[ecollado@leodesign.edu.pe](mailto:ecollado@leodesign.edu.pe)

LEO  
DESIGN  
DISEÑO, ARTES Y PUBLICIDAD