

7ª Edición



9 789638 874103

LEO
DESIGN
DISENO, MKT & PUBLICIDAD

Boletín Mayo

SALA LEO

Un espacio para alumnos, atendido por alumnos.

NOTICIAS

ARTÍCULOS

EVENTOS
CULTURALES

TRABAJOS DE
ALUMNOS



Erwin Olaf

EDITORIAL

FOTOGRAFIA, UN ESPACIO INFINITO DE CREACIÓN

Fotografiar es escribir con luz, la realidad es una invención del fotógrafo que se eleva a la categoría de arte cuando consigue la trascendencia de la expresión y a partir de este espacio creativo se originan la fotografía artística, la fotografía publicitaria y otras formas que asume la fotografía dependiendo del género que se ocupe.

Quiero referirme a la importancia de la técnica exquisita y la composición artística en particular y en la necesidad del dominio de todas las técnicas en general para lograr fotografías altamente creativas que conmuevan por su impacto dramático y comunicacional.

Trey Ratcliff , fotógrafo de viajes oriundo de EEUU y pionero en la fotografía de alta definición, amplía el rango de la visualización gracias al dominio de la técnica de exposición múltiple.

Erwin Olaf fotógrafo publicitario de estilo provocativo transmite una emotividad gracias a una composición perfecta que no omite detalle alguno. En ambos casos la construcción de una imagen creativa se inicia en la mente del fotógrafo y las posibilidades de este espacio ,no obstante las nuevas tecnologías digitales son realmente infinitas.

Héctor Valcárcel Plaza.

ÍNDICE

04/05

NOTICIAS

Feliz Día Mamá: Las mejores campañas
 Ambev: "Si tomas y manejas puedes matar"
 Abriendo el Ojo: Perú 2014
 Nike: "Risk Everything"
 Apple: ¿Campaña ambiental o guerra de marcas?

06

TRABAJO ALUMNOS

Una muestra variada de trabajos de alumnos de nuestro instituto. Esta selección muestra trabajos de Photoshop, Fotografía, Color y Dibujo.

08

CINE

"El Gran Hotel Budapest"
 "Cine bajo las estrellas"

09

ARTISTAS

"Mario Testino"
 Una breve reseña del genial artista peruano y de uno de sus mejores trabajos: "Alta Moda".

13

SECCIÓN CULTURAL

"Colección Permanente"
 "Bienal de Foto Lima 2014"
 "Al Este de Lima"
 "La Cuerda"



¡FELIZ DÍA MAMÁ! : CAMPAÑAS POR EL DÍA DE LA MADRE.

El segundo domingo de mayo es una de las fechas más importantes del año, no solo porque impacta de forma directa el amor hacia las madres, sino porque resulta ser una oportunidad ideal para ejecutar campañas publicitarias que usen este común denominador como estrategia. Año tras año, los anunciantes centran sus esfuerzos en posicionar sus marcas y en ofrecer promociones en esta época del año y para ello lanzan emotivos comerciales.



AMBEV PERÚ: "SI TOMAS Y MANEJAS PUEDES MATAR".



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

En una de las esquinas del concurrido Parque Kennedy de Miraflores, Ambev Perú de la mano de la agencia JWT, instalaron una pistola gigante, hecha a base de restos de un auto siniestrado. Esta escultura busca concientizar a todos los conductores, sobre el peligro de manejar en estado de ebriedad. La novedosa implementación busca generar impacto y concientización, bajo el mensaje: "El vehículo puede ser un arma, en caso se maneje bajo los efectos del alcohol", se retrata lo que puede suceder si se rompen las reglas de manejar en estado etílico.

www.mercadonegro.pe

ABRIENDO EL OJO: PERÚ 2014.

El festival internacional publicitario más importante de Iberoamérica junto a Código Publicidad, presentan una nueva edición de Abriendo El Ojo Perú. El 10 de mayo, se destacará nuevamente lo mejor de la publicidad regional, en una premiación entre las agencias ganadoras durante el Ojo de Iberoamérica 2013, y además, se brindarán las conferencias de Francisco Samper y Humberto Polar, quienes fueron oradores en la última edición del festival organizado por LatinSpots.

www.latinspots.com



NIKE: “RISK EVERYTHING “



La fiebre del mundial de fútbol es cada vez más grande. Nike acaba de lanzar una emocionante campaña denominada Risk Everything (Arriesga todo), acompañada de un millonario spot publicitario que tiene como protagonistas nada menos que a las estrellas del fútbol mundial Neymar, Cristiano Ronaldo y Wayne Rooney. En el spot, de apenas 1 minuto de duración se puede ver cómo viven los mejores jugadores de Portugal, Inglaterra y Brasil, respectivamente, los momentos antes de un partido. Seguidores y prensa siguen al milímetro cada uno de sus movimientos, algo que no estorba ni entorpece su concentración.

Nike quiere reflejar la “presión” que existe en estas estrellas de fútbol, por ser los más representativos de su selección y que las esperanzas de millones de fanáticos están en sus hombros o en sus pies. Veamos el spot de Nike Risk Everything.

www.bellomagazine.com

APPLE: ¿CAMPAÑA AMBIENTAL O GUERRA DE MARCAS?

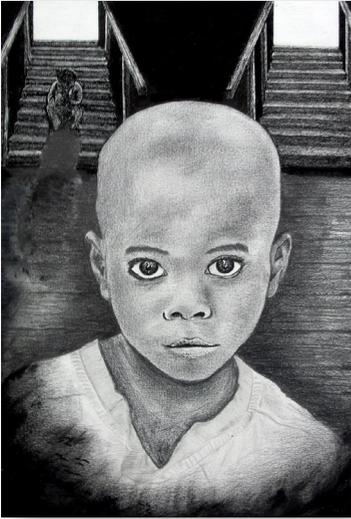
Como parte de su reciente campaña ambiental, Apple ha sacado algo de publicidad en forma de página completa en periódicos de todo el mundo. El anuncio que dice “Hay algunas ideas que queremos que cada empresa copie”. El anuncio se ha visto en Alemania y destaca el compromiso de Apple con sus planes de energía verde y la sostenibilidad ambiental.

En el anuncio se puede leer “Hay una parte en que en realidad animamos a otros a imitarnos, porque cuando todo el mundo hace que el medio ambiente sea una prioridad, todos nos beneficiamos. Estaríamos más que felices de ver a cada centro de datos siendo alimentado al 100% por energías renovables. Y aguardamos el día en que cada producto esté hecho sin las toxinas que hemos eliminado de nuestros productos, todo esto como un claro golpe a Samsung

Este anuncio se lanzó durante el Green Earth Day, (día de la tierra verde) donde además Apple adornó sus Apple Store con hojas verdes como parte de su celebración por el evento.

www.iosxtreme.com





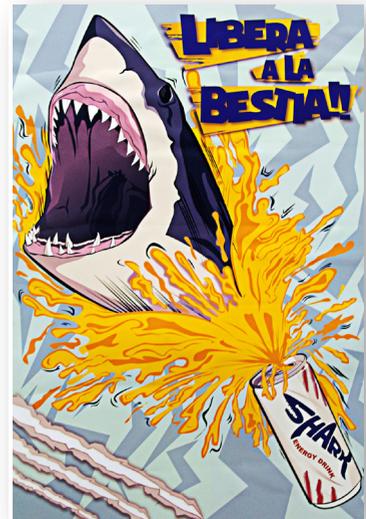
Nino Marcelo / Dibujo Artístico



José Meneses / Ilustración Publicitaria



Pedro Campos / Dibujo Artístico



Cesar Blanco / Ilustración Publicitaria

“Crash en el tiempo, al punto que ahora en el 2014”

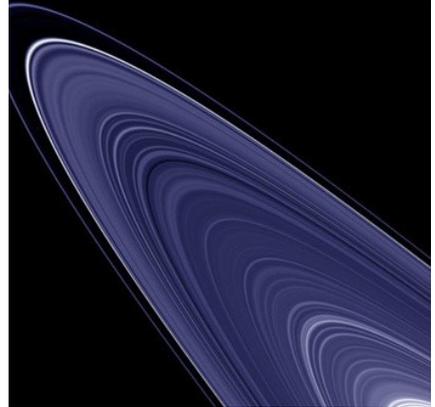
“Si he logrado ver más lejos, ha sido porque he subido a hombros de gigantes”, documentó Isaac Newton a Robert Hooke en 1676. El comentario de Newton evidencia oportunamente como la ciencia, y de hecho la civilización, consiste en una serie de pequeños progresos, cada uno de los cuales se alza sobre los alcanzados anteriormente.

De aquella máxima ideada gracias al padre [Newton] del movimiento planetario, y de las teorías de la luz y del color, se desprende una noble enseñanza que en todas las épocas del progreso de la humanidad es fundamentalmente válida: el entusiasmo por la investigación y el orden al instante de elaborar nuestros proyectos y planes de estudios.

En ese mismo pensamiento, de cómo estructuramos un modelo a seguir, dentro de la historia de la matemáticas, el primer intento registrado o al menos uno de los primeros de explicar numéricamente los fundamentos del universo, se remonta a Pitágoras de Samos y al círculo de los pitagóricos que él mismo fundó. Los pitagóricos pensaron que el universo poseía un fundamento armónico numérico: el número 1 representaba lo absoluto, la totalidad de las cosas; el 2 y el 3 lo femenino y lo masculino; y el 4 la armonía de los cuatro elementos (tierra, fuego, aire y agua). La suma de estos cuatro, da 10 como resultado.

Para los pitagóricos, los números eran los principios que brindaban estructura y armonía a todas las cosas e ideas: calculando sus diferencias cuantitativas, entendían que cada cosa es lo que es, de acuerdo a la medida, orden y proporción de sus elementos constitutivos.

Imaginando que podemos vernos dentro de una ecuación matemática, con sus variables y proporciones, llegando a un Crash en el tiempo, ahora en el 2014 alcancemos plantearnos soluciones innovadoras a todo lo que rodea. Como docentes, compartir experiencias y conocimientos a nuestros estudiantes es una actitud de nobleza, y optimismo por las nuevas generaciones. Generando alumnos predispuestos al talento reflexivo, apreciación crítica, y experimentación.



Alejandro Romani

Artista



Profesor de Leo Design

“EL GRAN HOTEL BUDAPEST”



La última genialidad de Wes Anderson. Una película que cuenta con una legión de estrellas, un ritmo trepidante y una elegancia y poderío visual innegables. Una delicia en casi todos los sentidos.

Traiciones, crímenes, persecuciones, fugas de prisión, historias de amor e incluso encuentros con algo parecido a los nazis se van sucediendo en este cuento de entreguerras en el que Anderson maneja con destreza y brillante eficacia todas las herramientas que han hecho de sus formas un estilo inconfundible, una marca.

Anderson alcanza un nuevo nivel gracias al poderío visual y elegancia aristocrática con la que viste su nueva historia, a una notable banda sonora a cuenta del maestro Desplat y, sobre todo, a un ritmo narrativo y una intensidad que hacen imposible que la idea de mirar el reloj cruce siquiera la mente de los inquilinos que, ojopláticos y con una perenne sonrisa en sus labios, ocupan sus las butacas.

www.europapress.es/

“CINE BAJO LAS ESTRELLAS”

Al este de Lima, el festival que proyecta lo mejor de la cinematografía de Europa Central y Oriental, realizará este año su quinta edición. En la edición de este año se presentará una amplia selección de películas al aire libre, entre ellas: “LOS CORCELES DE FUEGO”; esta película nos cuenta la historia de Ivan y Marichka que viven un apasionado y romántico amor a pesar de la enemistad que acaba enfrentando a sus familias. Incluso cuando se ven obligados a separarse, hay en el cielo una estrella que permite que se acuerden el uno del otro. Estas proyecciones se realizarán en diversas sedes, una de ellas es la Plaza municipal de Barranco.

www.alestedelima.com



“ALTA MODA”



“ Mario Testino ”

Ciudad: Lima, Perú
 Edad: 60 años (1954)
 Arte: Fotografía

Mario Testino, probablemente el fotógrafo más relevante de los últimos veinte años, nació en Perú en 1954. Fue consolidando su visión como fotógrafo poco a poco hasta que el mundo se rindió a sus pies con los retratos que hizo a Lady Di. Su trabajo oscila entre la teatralidad y el minimalismo, entre el arte y la moda, términos que parecen antagónicos pero que se unen irremisiblemente en la obra del peruano. Muchos dicen de él que es el “mejor fotógrafo de moda vivo” y razones no les faltan.

Trabaja para las cabeceras más prestigiosas alrededor del mundo, sus obras cuelgan de museos y galerías y por su objetivo han pasado las modelos, actrices, actores, familias reales y socialités más solicitadas del planeta. Él, por su parte asegura que las tres personas más memorables con las que ha trabajado son Kate Moss -“porque tiene una mente libre, desbordante y curiosa”-, Madonna y, como no, la princesa Diana de la que se convirtió en una especie de retratista oficial, de ella y también de gran parte de la Familia Real Británica.





SALA LEO

ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Te apoyamos y orientamos sobre cualquier duda respecto a tus cursos y/o trabajos. Contamos con referencias de los mejores trabajos.

COPIAS E IMPRESIONES

Te brindamos un servicio de impresión A4 en blanco y negro, además de fotocopias y escaneado de documentos.

AGENDA CULTURAL

Aquí podrás encontrar los mejores eventos culturales y de relaxo, tales como: cine, teatro, galerías, conciertos, entre otros.

MERCHANDISING Y LIBRERÍA

Te ofrecemos una gran variedad de útiles básicos y nuestro merchandising diseñado especialmente para facilitar tu vida académica.

LIBROS Y REVISTAS

Contamos con una selección precisa de libros y revistas para complementar tus estudios.

ESPACIO DE INVESTIGACIÓN

Un cómodo y tranquilo ambiente en el que podrás investigar, leer o hacer uso de una computadora con acceso a internet.



"MUSEO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO"



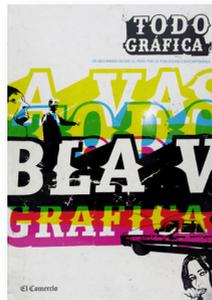
LIBROS Y REVISTAS

RECOMENDADOS

PUBLICIDAD

AUTOR
El Comercio

PAGINAS
207



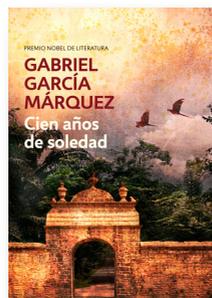
TODO GRÁFICA

Este libro es un homenaje a lo mejor de la publicidad realizada en el Perú y Sudamérica de los últimos 10 años. Un libro de mucha utilidad para todo: creativo, redactor, ilustrador o fotógrafo.

LITERATURA

AUTOR
Gabriel García Márquez

PAGINAS
374



CIENT AÑOS DE SOLEDAD

La obra maestra de Gabriel García Márquez y una de las más importantes de la literatura universal. Este libro narra la historia de la familia Buendía a lo largo de siete generaciones en el pueblo ficticio de Macondo.

MERCHANDISING

Nuestro merchandising diseñado especialmente para tí:



Maletín Publicitario / s/. 65.00



Portafolio de Trabajo / s/. 70.00



Cuaderno Académico / s/.25.00



Cuaderno Ideas / s/.6.00



Cuaderno Bocetos / s/. 5.00



Libreta Elástico / s/. 3.00

“COLECCIÓN PERMANENTE”

Mario Testino expone su mirada más íntima en la colección permanente del museo que lleva su nombre, donde rinde homenaje a sus principales musas y donde se exhiben fotografías de gran formato que han dado la vuelta al mundo en campañas de marcas de moda, en revistas especializadas y en museos.

Lugar: Museo Mario Testino (MATE)



“BIENAL DE FOTO DE LIMA”

Una nueva edición de esta fiesta del arte que cuenta con 30 sedes, 32 exposiciones, más de 100 artistas. Tras dos años de espera realizan en sumado esfuerzo el Centro de la Imagen y la Municipalidad de Lima.

Fecha: Del 10 de Abril al 18 de Junio Ingreso: Libre



“AL ESTE DE LIMA”

Al Este de Lima es un festival de cine expandido que nació originalmente en Francia en el año 2006 y dos años después se trasladó a Lima con el fin de difundir la filmografía de Europa Central y Oriental en un provechoso intercambio cultural con Sudamérica.

Fecha: Del 7 al 17 de Mayo



“LA CUERDA”

Si te perdiste las presentaciones anteriores de La Cuerda, no te preocupes, después del éxito de sus primeras 8 funciones regresa la querida Wendy Ramos con este divertido unipersonal.

Fecha: Del 29 de Abril al 19 de Mayo
Funciones: Jue - Sab (8:00pm), Dom (7:00pm)
Precio: s/.40.00



SALA LEO

Un espacio para alumnos atendido por alumnos

Contacto
Eduardo Collado
ecollado@leodesign.edu.pe

LEO
DESIGN
DISEÑO, WEB & PUBLICIDAD