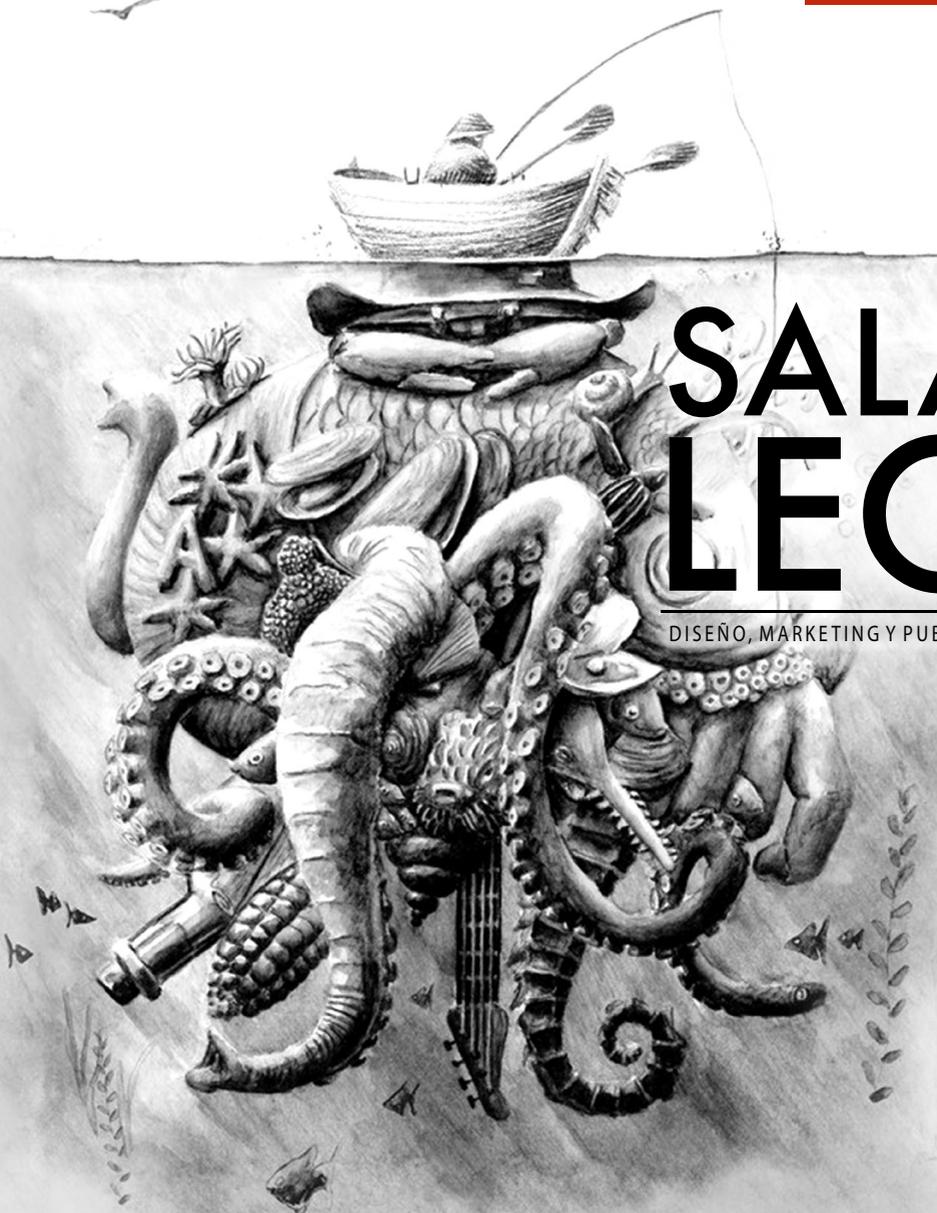


# SALA LEO

DISEÑO, MARKETING Y PUBLICIDAD



# EDITORIAL

Solidaridad sin límites

Esto ocurre en un pueblo de los Estados Unidos, una familia como cualquiera de las nuestras, con un niño de apenas ocho años de edad que es diagnosticado con cáncer en último grado, tiene los días contados, no llegará a Navidad.

Todo el pueblo en un acto de solidaridad, decide adelantarle la Navidad a este niño y empieza el trabajo, decoran no solo sus casas sino también, la estación de grifo, la iglesia, la comisaría, las tiendas, el parque, todo el pueblo y un día de Octubre, este pueblo de Estados Unidos, se convierte en un 24 de Diciembre. El sol se estaba ocultando, todas las lucecitas están prendidas, tocan la puerta de la casa del niño.

Afuera todo el pueblo, cientos de personas, portando una vela cada uno, cantando villancicos Navideños con la emoción saliendo de sus corazones, salen los padres con la sonrisa abierta de Navidad y detrás de ellos el niño, con su piel blanquecina, transparentada, sin cabello, totalmente debilitado por la enfermedad, su rostro hinchado con sondas, se sorprende de lo que ve y esboza la sonrisa que cualquier niño de su edad regalaría ante semejante visión.

El niño falleció a los días, los médicos no se equivocaron y el corazón del pueblo tampoco. Gracias a las cámaras tendremos por siempre "esa" sonrisa, la del niño, que era todo lo que el corazón del pueblo esperaba como respuesta a su instinto solidario.

Los padres del niño, que entereza, conozco esa fuerza extraña que no se sabe de donde sale o donde estaba escondida antes. Uno como padre no puede imaginar como se puede sonreír "de verdad" en un momento así, pero ellos lo consiguieron, sabían que su hijo lo necesitaba. ¡Era Navidad!

Desde entonces me pregunto, ¿Qué movilizó al pueblo a hacer tamaña cosa?, ¿Qué entienden ellos por solidaridad?, ¿Qué hay que tener en la mente y en el corazón para pensarlo, decidirse y hacerlo? ¿Cuántas veces nos sentimos dolidos por el dolor ajeno, pero cuantas veces pasamos del sentimiento a la acción?

Estamos tan cerca de las fiestas, que cabe una reflexión.

Liliana Rodríguez

## 04 NOTICIAS

Starbucks: "Nuevo Servicio Delivery"  
 Behance: "Portfolio Reviews"  
 Brahma: "El Chopp perfecto"  
 Puma: "Benditos Botines"  
 El Ojo 2014: "McCann y FCB Mayo finalistas en Radio y Vía Publica"

## 06 TRABAJOS ALUMNOS

En esta sección mostramos algunos de los trabajos más destacados de los alumnos del instituto.

## 07 COLABORADOR

"Elliot Tupac"  
 Artista del Mes

## 08 CAMPAÑAS

"Road Safety Association of Indonesia"  
 "Faber Castell"

## 09 LEO NOTICIAS

"INGENIO EN ACCIÓN"  
 Seminario de Marketing y Publicidad  
 "HALLOWEEN"  
 Festividades - Octubre

## 11 LIBROS

LURZER'S ARCHIVE N°4 - 2014  
 IMAGEN - Ambrose Harris

## 12 EVENTOS

"Cine Entre Rejas"  
 "FAEL 2014"  
 "La Novicia Rebelde"  
 "35 Feria del Libro  
 Ricardo Palma"



## STARBUCKS: "NUEVO SERVICIO DELIVERY"

A raíz del lanzamiento de un aplicativo que permite el pago móvil, Starbucks pretende dar el siguiente paso implementando su servicio de delivery. El plan empezará en Estados Unidos, al parecer durante el segundo semestre del 2015 y responde a la estrategia de la marca de expandir el comercio electrónico de la cadena. Este sería el primer intento de la marca de envío a domicilio, lo que permitirá que se entreguen café y alimentos a través de mercados selectos

[www.roastbrief.com](http://www.roastbrief.com)



## BEHANCE: "PORTFOLIO REVIEWS 2014"



Por segunda vez en este año, el Behance Portfolio Reviews volvió a juntar a creativos de diferentes disciplinas con el fin de dar a conocer sus trabajos y compartir sus experiencias. El Behance Portfolio Reviews es una iniciativa de Behance, la comunidad creativa online que busca conectar a todos los diseñadores del mundo a través de la publicación de sus portafolios y trabajos. Esta comunidad cuenta con el respaldo de Adobe, líder mundial en desarrollo de software.

El evento tuvo lugar el pasado viernes 7 de noviembre en el auditorio del Centro Cultural Ricardo Palma de Miraflores.

[www.codigo.pe](http://www.codigo.pe)

## BRAHMA: "EL CHOPP PERFECTO"

Quorum junto con Brahma lanzó "El Chopp Perfecto", diseñado para que se sirva en exactos 45° de inclinación para tener la "chela" en su punto. La idea se creó con el objetivo de lograr un mayor engagement con el consumidor en el punto de venta, y rescatando el insight de "la servida perfecta" para tomar cerveza para todos los peruanos, innovando y marcando la diferencia en el lugar de compra y dentro del momento de consumo.

[www.codigo.pe](http://www.codigo.pe)



## PUMA: "BENDITOS BOTINES"



El reconocido artista peruano "Elliot Tupac" recientemente se encargó de la tipografía para la campaña publicitaria "Benditos botines" para la marca Puma Argentina, que se realizó a través de varias acciones: un tema musical, publicidad en las calles, videos, activaciones y gráficas en las redes sociales fueron los componentes de esta gran campaña ideada especialmente para Sergio Agüero de cara a la participación del jugador del Manchester City en el último mundial de futbol Brasil 2014.

El video con los brillantes botines Puma evoS-peed se convirtió en viral gracias a las redes sociales a través del hashtag #BenditosBotines. La campaña estuvo a cargo de la agencia Human.

[www.mercadonegro.pe](http://www.mercadonegro.pe)

## EL OJO 2014: "McCann y FCB Mayo Finalistas"

Una vez más las geniales campañas realizadas por las agencias peruanas nos siguen llenando de elogios a nivel internacional, esta vez es en el prestigioso "El Ojo de Iberoamérica 2014" que se dio a conocer los shortlist de las categorías de El Ojo Radio y El Ojo Vía Pública. En estas categorías incluyen 4 entradas para agencias peruanas. McCann Lima suma 3 nominaciones: "Cantito" y "Maradona" para el diario Depor en la categoría Recreación, Viajes y Entretenimiento, y "DNI Feliz" para Coca-Cola en la categoría Ambientaciones e Instalaciones.

Por su parte, FCB Mayo quedó finalista en la categoría Formatos No Convencionales gracias al Panel Purificador de Aire de UTEC. Cabe resaltar que el 13 de este mes contaremos con Jessica Rúas, directora de marketing de la UTEC para nuestro seminario "Ingenio en Acción".

[www.mercadonegro.pe](http://www.mercadonegro.pe)



## “ELLIOT TUPAC”



### “CULTURA POWER”

Profesión: Artista Plástico  
 Edad: 34  
 Origen: Huancayo, Perú

De origen huancáino crea y diseña desde los 12 años Lettering y Tipografías para Afiches Chicha; estos afiches que surgen en la década de los 80s dentro de un contexto social marcado por el fenómeno musical tropical andino o “chicha” con grupos importantes como los Shapis, Los Ovnis, Alegría, Vico y su grupo Karicia entre otros.

Desde el 2004 “ELLIOT TUPAC” reivindica el arte de los Afiches Chichas y empieza a alternar con artistas plásticos del Perú y de otras partes del mundo; realizo murales para la película de Claudia Llosa “Madeinusa” y la galardónada “La Teta Asustada”. Este Año 2010 inicio el año realizando el diseño e impresión de la portada de la prestigiosa revista inglesa Creative Review “.

En Octubre realizo tres importantes actividades en Chile: Workshop, charla y exposición, bajo el patrocinio de la Universidad Mayor de Chile, el suplemento “Somos” del diario el Comercio encargó el diseño e impresión de la portada. De esta manera son muchos los diseños para revistas Chilenas y del mundo con su estilo singular enfocado en la temática Chicha y su obsesión en las Tipografías.

Recientemente se encargó de la tipografía para la campaña publicitaria ‘Benditos botines’ para la marca Puma Argentina, que se realizó a través de acciones como: publicidad en las calles, videos, activaciones y gráficas en las redes sociales. Esta gran campaña fue ideada especialmente para Sergio Agüero jugador del Manchester City.

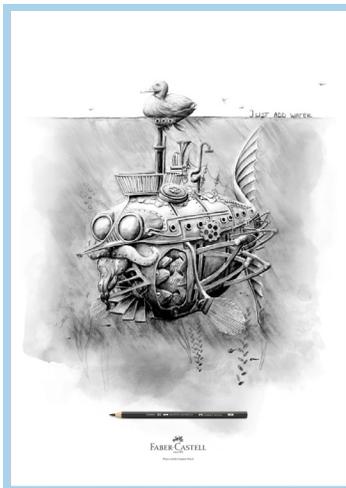
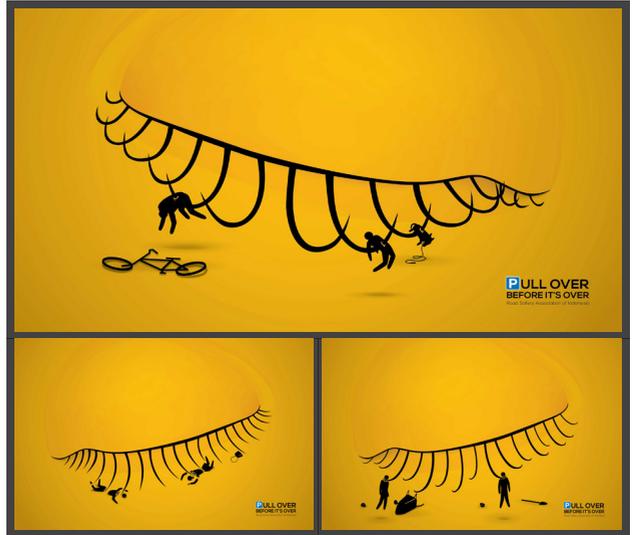


# “LAS CAMPAÑAS MÁS DESTACADAS

## “PULL OVER BEFORE IT’S OVER”

Campaña realizada para la asociación de conducción segura de Indonesia, una ilustración simple que refleja el concepto de lo que puede suceder si se maneja cansado. Simples pestañas que muestran lo que puede pasar en una simple pestañada.

Cliente: Road Safety Association of Indonesia



## “JUST ADD WATER”

Tres piezas conforman la campaña realizada para la marca Faber Castell, en ellas se quiere resaltar las cualidades de sus lapices al agua y lo que se puede llegar a hacer con ellos.

Agencia: Ogilvy & Mather, Hong Kong  
 Cliente: Faber Castell

## “INGENIO EN ACCIÓN”

Seminario de Marketing y Publicidad



En esta ocasión nuestros alumnos pudieron conocer de primera mano la idea, el proceso, la experiencia y los éxitos de la exitosa campaña realizada por la UTEC. Esta campaña conformada por dos paneles han conseguido importantes premios internacionales, además de numerosos elogios en la región.

Expositora: Jessica Rúas  
Tema: Ingenio en Acción

## “HALLOWEEN”

Festividades - Octubre



El pasado mes de Octubre se llevaron a cabo las celebraciones de “Halloween” y “El día de la Canción Criolla”. Es dentro de este contexto que el instituto tomó la temática para la decoración de sus instalaciones, además algunos alumnos participaron de las celebraciones caracterizando diversos personajes.

Actividad: Halloween  
Alumno: Josue García Camacho  
Personaje: Jozeus



## SALA LEO

---

### ORIENTACIÓN ACADÉMICA

---

Te apoyamos y orientamos sobre cualquier duda respecto a tus cursos y/o trabajos. Contamos con referencias de los mejores trabajos.

### COPIAS E IMPRESIONES

---

Te brindamos un servicio de impresión A4 en blanco y negro, además de fotocopias y escaneado de documentos.

### AGENDA CULTURAL

---

Aquí podrás encontrar los mejores eventos culturales y de relajo, tales como: cine, teatro, galerías, conciertos, entre otros.

### MERCHANDISING Y LIBRERÍA

---

Te ofrecemos una gran variedad de útiles básicos y nuestro merchandising diseñado especialmente para facilitar tu vida académica.

### LIBROS Y REVISTAS

---

Contamos con una selección precisa de libros y revistas para complementar tus estudios.

### ESPACIO DE INVESTIGACIÓN

---

Un cómodo y tranquilo ambiente en el que podrás investigar, leer o hacer uso de una computadora con acceso a internet.



"ACTIVIDADES CULTURALES"  
EXPOSICIONES, EVENTOS Y MÁS



## LIBROS Y REVISTAS

### RECOMENDADOS / SALA LEO

#### PUBLICIDAD

AUTOR  
LURZER'S ARCHIVE

PAGINAS  
165



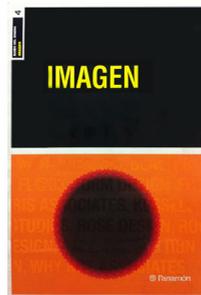
#### ARCHIVE Vol. 04-2014

Una nueva edición de esta excelente revista, que nos muestra las mejores campañas publicitarias a nivel mundial. La alucinante portada para la marca Condomania nos muestra la calidad de piezas que encontraremos en esta edición.

#### PUBLICIDAD

AUTOR  
Ambrose Harris

PAGINAS  
175



#### IMAGEN

Este libro hace referencia a esos elementos gráficos que dan vida a un diseño y nos muestra las consideraciones que debemos tener en el uso de ellos.



“CINE ENTRE REJAS”

LaPelirroja empieza sus proyecciones con el ciclo “Cine entre rejas”, una serie de películas y documentales donde se explora el tema de las cárceles.

LUGAR: Asociación TUPAC, Barranco  
FECHA: Todos los jueves de Noviembre

“FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS DE LIMA 2014”

Durante 21 días podrás experimentar la creatividad de 9 compañías de 7 países: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Gran Bretaña, México y Suiza. También podrás apreciar 17 obras nacionales de teatro y danza en 10 sedes.

LUGAR: Teatro Municipal de Lima  
FECHA: Del 8 al 29 de Noviembre



“LA NOVICIA REBELDE”

La novicia rebelde, el clásico que conquistó a generaciones, regresó a Lima desde el 16 de octubre con un elenco totalmente renovado, en una nueva sala y por una corta temporada.

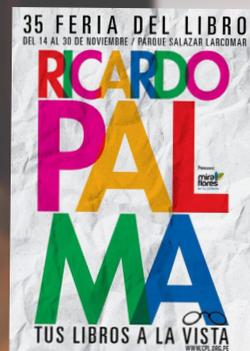
LUGAR: Teatro de la Unifé  
FECHA: Del 13 al 23 de Noviembre



“35 FERIA DEL LIBRO RICARDO PALMA”

Este año la 35 feria del Libro de Miraflores ha ampliado sus instalaciones, las cuales, a diferencia del año pasado, son mucho más grandes y abarcan gran parte de este conocido parque, e incluso se resalta la aparición de un nuevo auditorio, con que ahora serán dos escenarios donde se expondrá lo mejor de la carta cultural que nos expone la organización.

LUGAR: Parque Salazar, Miraflores  
FECHAS: Del 14 al 30 de Noviembre



# MERCHANDISING

Nuestro Merchandising diseñado pensando en ti

s/. 144.90

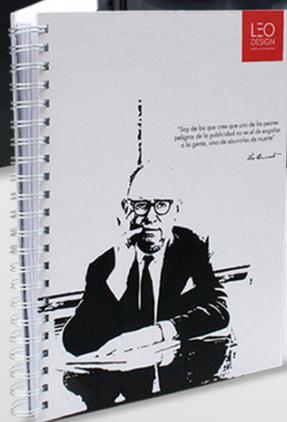
Antes: s/.175.70

## PACK LEO #1

Portafolio de Trabajos



Maletín Publicitario



Cuaderno Académico



Cuadernos Bocetos / Ideas



Lapicero Leo



Libreta de Elástico

# SALA LEO

Un espacio para alumnos atendido por alumnos

Contacto  
Eduardo Collado R.  
[ecollado@leodesign.edu.pe](mailto:ecollado@leodesign.edu.pe)

LEO  
DESIGN  
DISEÑO, WEB & PUBLICIDAD