

4ª Edición



LEO
DESIGN
DISEÑO, MKT & PUBLICIDAD

Boletín Quincenal

NOTICIAS

EVENTOS CULTURALES

TRABAJOS DE ALUMNOS

MERCHANDISING

SALA LEO

Un espacio para alumnos, atendido por alumnos.



EDITORIAL

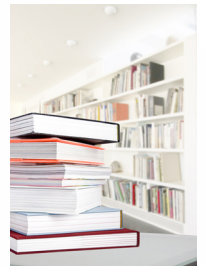
La Sala Leo es un espacio de investigación y lectura, el cual también ofrecerá servicios de impresión, fotocopias y orientación académica. Los alumnos que visiten la Sala Leo podrán hacer preguntas, buscar referencias para sus trabajos o pedir opiniones acerca de ideas o trabajos de diversos cursos. La Sala Leo será dirigida por estudiantes sobresalientes del instituto, un marketero y un diseñador, quienes ofrecerán un servicio de asesoramiento, orientarán y guiarán al alumno en caso éste necesite ayuda sobre cualquier curso. La Sala cuenta con una computadora con acceso a internet para satisfacer las necesidades de información y conocimiento académicas, y una gran variedad de libros y revistas acerca de diseño gráfico, publicidad, marketing, arte, fotografía y recomendación de los mejores eventos culturales en Lima.

Staff de Sala Leo
EDICIÓN

Staff de Sala Leo
FOTOGRAFÍAS

Staff de Sala Leo
REDACCIÓN

Staff de Sala Leo
DISEÑO



04/05

NOTICIAS

LA PRIMERA CAFETERÍA MOBIL
¿TABLET o LÁPIZ?
EL FESTIVAL MÁS SALVAJE
CREATIVIDAD POR LAS NUBES

08

LIBROS Y REVISTAS

Como cada edición una sección con las recomendaciones en libros y revistas que pueden encontrar en Sala Leo.

11

SECCIÓN CULTURAL

PECHA KUCHA NIGHT 2013
FAEL 2013
"BARRANCO A PIE"
CAFÉ LA MAQUINA



06

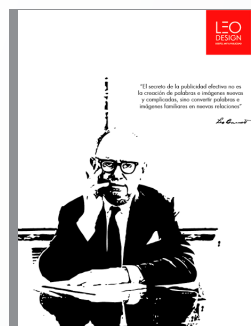
TRABAJO ALUMNOS

Un espacio amigable donde encontrarás soluciones, apoyo académico y artículos de tu interés.
Libros(físicos y virtuales)
Revistas
Investigación

10

MERCHANDISING

Nuevo diseño de nuestro Cuaderno Académico, además de otros productos a la venta en Sala Leo.



LA PRIMERA CAFETERÍA MÓVIL: STARBUCKS DISEÑA SU PRIMERA TIENDA EN UN TREN.



La cadena de cafeterías, Starbucks, con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a sus clientes, ha creado en Suiza, su primera tienda móvil en un tren. El primer vagón Starbucks del mundo viaja del aeropuerto de Ginebra hasta St. Gallen, tiene una capacidad para 50 personas, cuenta con dos pisos y una zona de bar en la planta baja para los viajeros.

¿TABLET O LÁPIZ?: EL SPOT DE APPLE PARA EL iPad AIR.

El spot para promocionar el iPad Air es una oda al lápiz de lo más bella, un spot que consigue emocionar y sorprender, además de explicar de una manera indirecta los mil usos que se pueden dar a esta tableta ultrafina.

El efecto sorpresa de este anuncio de un minuto de duración ha conseguido engatusar a 1.730.346 internautas a través del canal de YouTube de Apple. Esperemos que pronto, la marca de culto consiga trasladar su creatividad publicitaria también a la invención de nuevos y revolucionarios productos.



EL FESTIVAL MÁS SALVAJE: LOS WILD ADVERTISING AWARDS.



Nace el festival internacional de publicidad más salvaje y bestial. Los Wild Advertising Awards premiarán las campañas nacionales e internacionales que hayan forzado a actuar animales salvajes reales en sus producciones. La 1ª edición del festival, que se celebrará del 24 al 30 de noviembre, contará con 4 categorías a concurso:

- El anuncio internacional más bestia.
- El anuncio con más bestia.
- La marca más bestia.
- La agencia más bestia.

CREATIVIDAD POR LAS NUBES: LAS MEJORES VALLAS PUBLICITARIAS



La era digital ha traído consigo una revolución “marketera”, pero existe un concepto que sigue haciendo triunfar cualquier campaña: la creatividad.

La publicidad con alto contenido creativo consigue atraer las miradas y alcanzar mayor difusión, y en el formato de vallas publicitarias existen grandes ejemplos que aprovechan el gran formato para dar rienda suelta a la imaginación, consiguiendo campañas de lo más curiosas.

www.marketingdirecto.com

RED BULL CARROS LOCOS: UNA CARRERA DE VELOCIDAD Y CREATIVIDAD.

El próximo 6 de abril llega a Lima la carrera más divertida de la historia. En esta competencia los peruanos podrán convertirse en ingenieros y pilotos.

Sesenta equipos de todo el país serán parte del Red Bull Carros Locos 2014 y rodarán cuesta abajo sus creativos carros construidos por ellos mismos.

Los Carros Locos, no solo están orates si no que son muy ruidosos, ¡les encanta el escándalo! Por eso, dos carros locos y sus conductores invadirán las principales Universidades e Institutos de Lima. En el Red Bull Carros Locos no sólo se juzga la velocidad, sino también la creatividad, personalidad de cada vehículo, y las habilidades de showman del piloto y de cada uno de sus tripulantes. El que llegue la meta, le ponga más ingenio, y encima sepa cómo cautivar al público y al jurado presente, se irá de viaje con su equipo al Gran Premio de F1 de Brasil en el 2014.

carroslocos.redbull.com/pe





Gianfranco Passuni



Miguel Culquicondor



Rafael Quisop



Maria Cristina Arnao

PROFESOR DE LEO DESIGN OBTIENE PREMIO EN EL ULTIMO FePI EN ARGENTINA.

Nuestro querido profesor LUIS ALBERTO CHAVEZ , docente de Creatividad, Talleres y Plan publicitario acaba de ser premiado en el Festival de Publicidad Independiente de Latinoamérica y nos sentimos muy orgullosos de este logro, queremos desde estas líneas extenderle nuestras mas sinceras felicitaciones de parte de todo el equipo de Leo Design administrativos, docentes y alumnos a él, su dupla MARTIN MATOS y a su familia que sin duda alguna tiene mucho que ver en este triunfo.

Presentamos la entrevista de Mercado Negro y las campañas ganadoras.

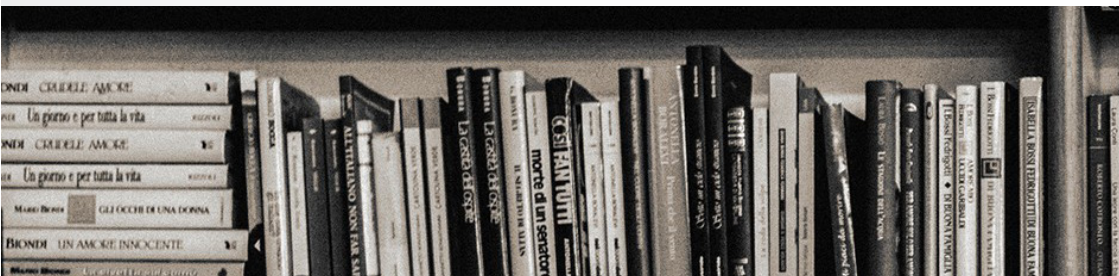
Mercado Negro conversó con la agencia Smartclick y la dupla conformada por Luis Alberto Chávez y Martin Matos, peruanos ganadores del último Festival de la Publicidad Independiente de Latinoamérica (FePi) quienes comentaron acerca del proceso de creación de sus campañas y así como sus expectativas luego de lograr tal reconocimiento en Argentina.

Sin dejar de darle mérito a los trabajos finalistas, cuando llegamos y vimos todas las piezas, teníamos fe que algo importante nos íbamos a traer. Esa confianza se acrecentó cuando los demás finalistas nos decían que la campaña estaba muy buena. Al momento de la premiación, cuando vimos la cara del niño de la gráfica, y nos dijeron que el Oro se iba para Perú, subimos al escenario y precisamente eso nos salió del alma, gritamos Arriba Perú, y los asistentes argentinos nos coreaban, Perú.. Perú.. fue una sensación indescriptible.

El premio es importante porque reconoce nuestro esfuerzo. Pero sentimos que el premio es todo lo que existe alrededor del mismo: el aguante de la familia, de los amigos, la felicitaciones de los profesionales que conocimos y los amigos que hicimos. El FEPI nos regaló una experiencia de muchísimo de valor, porque nos permite creer en nuestro trabajo, es por eso que ahora además de dupla, somos socios de ALMA, una consultora estratégica y creativa que opera desde principios de año.

FELICITACIONES PROFESOR!!!





SALA LEO

ORIENTACIÓN ACADÉMICA

El staff de sala leo orientará y guiará al alumno en la búsqueda de libros, revistas o información.

El alumno también podrá presentar trabajos o ideas de diferentes cursos y el staff de Sala leo orientará a través de críticas constructivas.

IMPRESIÓN A4

La Sala Leo cuenta con una impresora donde el alumno puede solicitar impresiones tamaño A4.

Se imprimirá únicamente en blanco y negro y el pago es en caja.

Precio: 30 céntimos por cara.

Copias: 10 céntimos



*Para más información acercarse a Sala Leo
o escribir a: ecollado@leodesign.edu.pe

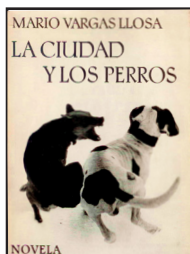


LIBROS Y REVISTAS

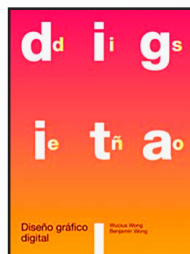
RECOMENDADOS

LUEZER'S ARCHIVE
5ª edición 2013

En esta revista encontrarás las mejores campañas publicitarias del 2013, con las más impresionantes gráficas.

LA CIUDAD Y LOS PERROS
Mario Vargas Llosa

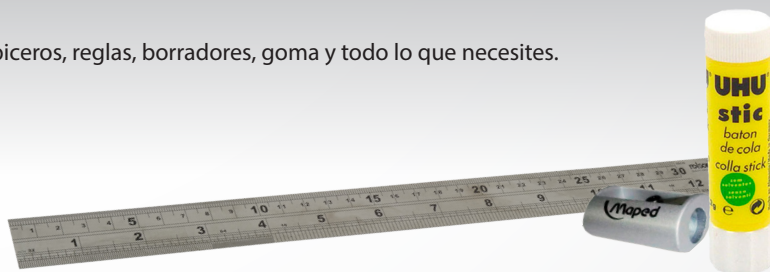
Ambientada en el Colegio Militar Leoncio Prado, donde adolescentes y jóvenes internos reciben formación escolar secundaria bajo una severa disciplina militar.

DISEÑO DIGITAL
Wucius Wong

Abarca información general y amplia sobre el diseño, desde tipografía, edición de imágenes, técnicas de impresión, escaneado, etc.

LIBRERÍA

Lápices, lapiceros, reglas, borradores, goma y todo lo que necesites.



Lapiceros, color tinta negro.
PRECIO: s/ 1.70



PECHA KUCHA NIGHT

Desde hace 4 años se viene desarrollando el evento cultural Pecha Kucha Night Lima, una revista cultural en vivo y un intercambio creativo donde personas de distintas disciplinas comparten sus experiencias, ideas, proyectos culturales y artísticos, etc. El Pecha Kucha se inició en Tokio en el 2003 y se hace actualmente en más de 600 ciudades en el Mundo.

Lugar: Auditorio Mario Vargas Llosa (Biblioteca Nacional)
Horario: Miércoles 13 de noviembre a las 8:00 pm.



"FAEL 2013"

Se desarrollará durante 21 días en 8 espacios teatrales y presentará espectáculos de disciplinas como el teatro y la danza. Todas las puestas seleccionadas serán obras de alta calidad que prometen no decepcionar a los amantes de las artes y a las que se podrá acceder con entradas que van desde los 21 nuevos soles.

el festival de artes escénicas que reunirá a 25 compañías de teatro de Argentina, Australia, Chile, Colombia, Estados Unidos y Perú, y a las que se le sumarán por primera vez compañías de Inglaterra, Bélgica, Bolivia, España y Australia.



"BARRANCO A PIE"

El miércoles 20 de noviembre el reconocido pintor Ramiro Llona expone por primera vez su trabajo fotográfico en el MAC; se trata de una selección de 600 fotografías de 9 x 9 cms., tomadas con su iPhone 5 y trabajadas con Instagram, durante sus diarias caminatas por el distrito de Barranco a primeras horas de la mañana.

Lugar: Museo de arte contemporánea (MAC)
Fecha: Nov. 27 / Ene. 2

CAFÉ LA MAQUINA

La Maquina es un café cultural que brinda un espacio de entretenimiento donde aparte de los riquísimos cafés encontrará juegos de mesa, libros y muestras de arte entre otros. Las exposiciones de La Maquina siempre están relacionadas con el video arte desde una propuesta novedosa y creativa

Lugar: Alcanfores 323, Miraflores
Horario: Lunes- Viernes / 11 am a 12:30 am
Sábado-Domingo / 4 pm a 1:00 am



SALA LEO

Un espacio para alumnos atendido por alumnos

Contácto
ecollado@leodesign.edu.pe

LEO
DESIGN
DESIGN, ART & PUBLICIDAD