

5ª Edición



LEO  
DESIGN  
DISEÑO, MKT & PUBLICIDAD

Boletín Mensual

# SALA LEO

Un espacio para alumnos, atendido por alumnos.

NOTICIAS

EVENTOS CULTURALES

TRABAJOS DE ALUMNOS

MERCHANDISING

# EDITORIAL

La Sala Leo es un espacio de investigación y lectura,  
el cual también ofrece servicios de impresión,  
fotocopias y orientación académica.

Los alumnos que visitan Sala Leo pueden hacer  
preguntas, buscar referencias para sus trabajos o  
pedir opiniones acerca de ideas o trabajos de  
diversos cursos. La Sala Leo es dirigida por  
estudiantes sobresalientes del instituto, un marketero  
o un diseñador, quien ofrecere un servicio de  
asesoramiento, orientación y guía para el alumno en  
caso éste necesite ayuda sobre cualquier curso.  
La Sala cuenta con una computadora con acceso  
a internet para satisfacer las necesidades de  
información y conocimiento académico;  
además de una gran variedad de libros  
y revistas de diseño gráfico, publicidad,  
marketing, arte y fotografía.  
Por ultimo recomendación de los  
mejores eventos culturales en Lima

Staff de Sala Leo  
**EDICIÓN**

Staff de Sala Leo  
**FOTOGRAFÍAS**

Staff de Sala Leo  
**REDACCIÓN**

Staff de Sala Leo  
**DISEÑO**



## ÍNDICE

### 04/05

#### NOTICIAS

Coca Cola: Mini botellas mundialistas  
Heineken: La apuesta al Neuromarketing  
Sony Walkman: Se sumerge en su campaña  
Adobe Photoshop: Trae el diseño 3D  
Super Bowl: La noche soñada de la publicidad

### 06

#### TRABAJO ALUMNOS

Una muestra de los mejores trabajos  
de alumnos que fueron seleccionados  
y exhibidos en el Open Night 2014  
"Juegos del Espacio"

### 07

#### COLABORADORES

Abuelita , ¿Por Qué tienes esos  
ojos tan grandes?

Artículo de Oscar García  
DGC en LatinBrands  
y profesor de Leo Design

### 10

#### MERCHANDISING

Cuaderno negro bocetos  
Cuaderno Académico  
Portafolio de Trabajos  
Cuaderno rojo ideas  
Maletín Publicitario

### 11

#### SECCIÓN CULTURAL

ART LIMA 2014  
"MÁS ACÁ DE LA IMAGEN"  
"QUADRATURA"  
LIMA DESIGN WEEK 2014



## COCA COLA: LAS NUEVAS MINI BOTELLAS MUNDIALISTAS.

Coca Cola Brasil lanza la promoción Minigarrafinhas de Todo el Mundo. Para conmemorar la Copa del Mundo de FIFA Brasil 2014, la marca trae de nuevo las famosas botellas en miniatura, sucedido en los años 80. Además de ser coleccionables también son interactivas ya que por medio de una aplicación de Facebook, que estará disponible también en el sitio de Coca Cola y Apple Store los fanáticos de la marca serán invitados a inscribirse en la hinchada virtual de Coca Cola de su respectivo país. La campaña creada por JWT Brasil.



## HEINEKEN: LA APUESTA AL NEUROMARKETING.



La Cátedra Heineken de València ha llevado a cabo diferentes estudios centrados en el uso de la neurociencia y las tecnologías que han permitido conocer el comportamiento de los usuarios ante la vista de un anuncio y una experiencia de compra.

Hasta la fecha, se ha demostrado que existen unos patrones claros entre la respuesta cerebral y la atención visual en contenidos audiovisuales comerciales. Asimismo, señalan que las diferentes respuestas o patrones han permitido predecir los anuncios que tuvieron un mayor impacto en audiencia frente a los que tuvieron un menor impacto.

## SONY WALKMAN: SE SUMERGE EN SU ÚLTIMA CAMPAÑA.

Se trata de una de las campañas 360 grados más creativas de Sony, donde se retoma la marca Walkman que se hiciera famosa en la década de los 80. Y es que para promover la Serie W, reproductor de mp3 para uso de nadadores, el gigante nipón ideó una activación única: vender los productos dentro de botellas de agua.

Para ello la agencia Draft FCB creó una estrategia que conjunta BTL en punto de venta, redes sociales, diseño, e innovación tecnológica para lanzar "The bottled Walkman", apuesta de la empresa tecnológica para conquistar el mercado de deportes acuáticos.



## ADOBE PHOTOSHOP: TRAE LA IMPRESIÓN 3D AL MUNDO DEL DISEÑO.



Adobe ha añadido soporte para impresoras 3D en la última versión de Photoshop Creative Cloud. La actualización ya está disponible para los suscriptores del popular programa de edición de imagen.

Photoshop CC ya incluía algunas herramientas de modelado 3D, pero esta actualización añade la posibilidad de realizar retoques finales a modelos o escaneos ya generados antes de imprimirlos, además de añadir color y refinar detalles. El software es capaz de generar soportes temporales para que la estructura no se rompa durante la impresión.

La actualización permite imprimir en impresoras MakerBot directamente desde Photoshop y Adobe proveerá drivers para otros fabricantes próximamente. Para los dispositivos Makerbot existe una opción de previsualización del modelo final.

## SUPER BOWL: LA NOCHE SOÑADA DE LA PUBLICIDAD.

Un evento que ven más de 112 millones de personas en todo el globo, bien merece una publicidad a la altura. La Super Bowl se ha convertido no solo en un espacio deportivo, sino en un escaparate para empresas y marcas que quieren publicitarse "a cualquier precio". A causa de esta expectación en la Super Bowl se proyectan los mejores spots de las marcas más conocidas, en un momento donde la publicidad tradicional cada vez es menos interesante a favor de las estrategias digitales no intrusivas, estos eventos devuelven a la publicidad el interés del espectador.

La cita deportiva que este año se celebró en New Jersey ha roto a nivel inversión publicitaria todas las previsiones, un dato llamativo que facilita una consultora americana es que se ha llegando a pagar 4,5 millones de dólares por apenas 30 segundos.

Otro es el que solo 7 de cada 1.000 televidentes, cambian de canal durante los espacios publicitarios y que casi el 70 % de los mismos afirman que volverán a ver los spots publicitarios en Internet una vez pasada el Super Bowl.





Valeria Tejada / Color



Carlos Soriano / Dibujo Artístico



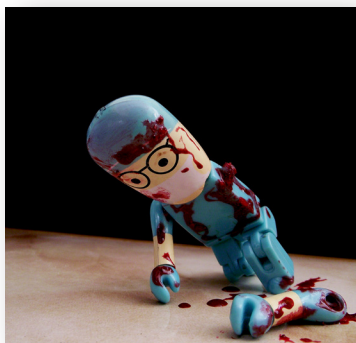
Arlin Aguilar / Photoshop



Ruth de los Santos / Photoshop



Jhoselin Abado / Dibujo Artístico



Korali López / Fotografía Digital



# ABUELITA , ¿POR QUÉ TIENES ESOS OJOS TAN GRANDES?

Hay una gran diferencia entre obvio y evidente.

La obviedad tiene la particularidad de ser tangible al extremo y su concreción la elimina del circuito del juego sutil.

A la obviedad le cuesta sugerir. Interpretar la estresa y prefiere ser tan directa que diluye los dilemas a la certeza física : “You are here”, “Prohibido estacionar” y muchos “No pisar el césped”. La obviedad al ser tan obvia corre el riesgo de ser obviada por su falta de sorpresa.

La evidencia sin embargo deja constancia de su presencia sin estar presente. A mi me gusta cuando una mujer deja flotando su aroma en el ambiente y su localización dependerá del don de ubicuidad que cada uno posea para intuirlo.

Lo evidente deja rasgos y pistas valiosas para su interpretación final.

El aroma del café me grafica en la mente una humeante taza o un shot de espresso o tal vez un Capuccino ,sin tener la evidencia física delante de mis ojos, mi impresora 3D baja de la nube una imagen y la consagra en mi mente.

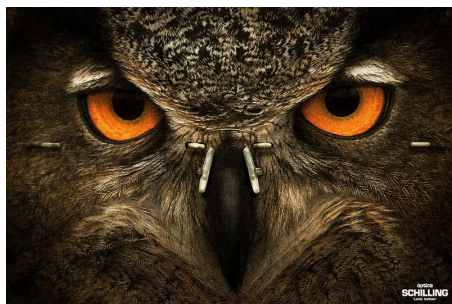
En la campaña de Schilling se hace evidente el beneficio de “ver bien” sin la presencia completa de los lentes sino más bien por los detalles de las bisagras o el puente que une las lunitas. Dos sutilezas que equiparan la vista de un búho o una águila inglesa a la calidad de los productos ópticos que promueven.

Si los buenos anuncios son la suma de sus detalles, éstas piezas son la perfecta interpretación del beneficio soportado por dos pequeñeces.

La calidad está implícita , la garantía está asumida y el beneficio está latente.

Una idea potente y totalmente alineada al brief al cual se le responde contundentemente.

“Para verte mejor, Caperucita”



Oscar García  
DGC de LatinBrands



Profesor de Leo Design



# SALA LEO

## ORIENTACIÓN ACADÉMICA

El staff de sala leo orientará y guiará al alumno en la búsqueda de libros, revistas o información.

El alumno también podrá presentar trabajos o ideas de diferentes cursos y el staff de Sala leo orientará a través de críticas constructivas.

## IMPRESIÓN A4

La Sala Leo cuenta con una impresora donde el alumno puede solicitar impresiones tamaño A4.

Se imprimirá únicamente en blanco y negro

Precio: 30 céntimos por cara

Copias: 10 céntimos



\*Para más información acercarse a Sala Leo  
o escribir a: [ecollado@leodesign.edu.pe](mailto:ecollado@leodesign.edu.pe)

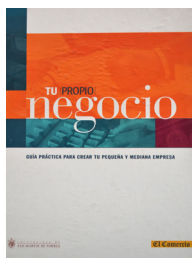




## LIBROS Y REVISTAS

### RECOMENDADOS

#### Tu Propio Negocio El Comercio



Este ejemplar tiene como principal objetivo capacitar en la planificación, organización y gestión de pequeños negocios.

#### Cometa # 3



El primer periódico hecho en cómic, en Cometa se trata de llevar al máximo de las posibilidades la crónica, la fotografía y otro tipo de lenguajes.

#### Lurzer's Archive Vol. 5



En su quinta edición del 2013 esta genial revista nos trae las mejores piezas gráficas de las galardonadas campañas publicitarias del año.

### LIBRERÍA

Lapiceros, lapices, borradores, entre otros que puedes encontrar en Sala Leo.



# MERCHANDISING

Nuestro merchandising diseñado especialmente para tí:

Maletín - Lo que todo diseñador, publicista o marketero necesita llevar consigo.

Portafolio de trabajos - Protege, organiza y luce tus mejores trabajos.

Cuaderno académico - Con divisiones para cada curso.

Libreta de notas - Práctico para la cartera o mochila.

Cuaderno rojo ideas - Que tus ideas brillantes no se pierdan.

Cuaderno negro boceto - Para esos momentos de inspiración.

Portafolio de Trabajos  
s/ 70.00

Cuaderno Rojo Ideas  
s/ 6.00

Cuaderno Negro Bocetos  
s/ 5.00

Libreta Elástico  
PRECIO: s/ 3.00

Maletín Publicitario  
s/ 65.00

Cuaderno Academico  
s/ 25.00

Lapiceros  
s/ 1.70



## "ART LIMA"

Art Lima es la feria internacional de arte encargada de difundir y exhibir lo mejor del arte peruano y extranjero. La segunda edición se realizará del jueves 20 al domingo 23 de marzo en la Escuela Superior de Guerra del Ejército del Perú (Chorrillos). La 2da edición presentará diversas secciones entre ellas: Fotografía, Videoarte, Project rooms, entre otros.

Fecha: 20 - 23 de marzo

Lugar: Escuela Superior de Guerra del Ejército del Perú

**ART<sup>®</sup>  
LIMA** FERIA  
INTERNACIONAL  
DE ARTE  
**20-23 MARZO  
2014**



## "VIK MUNIZ, MÁS ACÁ DE LA IMAGEN"

En "Más acá de la imagen", el artista revisa veinte años de su producción artística, incluyendo buena parte de sus obras y series más representativas como "The Best of Life", "Equivalentes", "Imágenes de alambre", "Niños de azúcar", entre otros. Comida, desperdicios y materiales inusuales constituyen la materia prima para la creación de las obra de Muñiz, piezas que encarnan íconos populares u obras de artistas famosos.

Fecha: 23 Enero - 14 Abril

Lugar: Museo de arte contemporáneo (MAC)

## "QUADRATURA"

Las instalaciones de "Quadratura" intentan igualmente dar una dimensión tridimensional a la imagen pero, en este caso, a la imagen tecnológica. Celuloide de 35 mm, banda magnética de VHS, pantallas de televisión analógica o DVDs, por ejemplo, son medios asociados a la historia del cine que el artista utiliza para reinventar la imagen como escultura.

Fecha: 6 Febrero - 11 Mayo

Lugar: Espacio Fundación Telefónica



**LIMA  
DESIGN  
WEEK**



## "LIMA DESIGN WEEK"

Un evento de actividades entorno al diseño y arte que se desarrollan en la ciudad de Lima este 2014, entre ellas tenemos: conferencias, exposiciones, rutas de diseño, charlas, talleres; y será abierto a la participación de quien desee mostrar su diseño y/o arte.

Fecha: 21 - 31 Mayo

# SALA LEO

Un espacio para alumnos atendido por alumnos

Contácto  
Eduardo Collado  
[ecollado@leodesign.edu.pe](mailto:ecollado@leodesign.edu.pe)

LEO  
DESIGN  
DISEÑO, ART & PUBLICIDAD